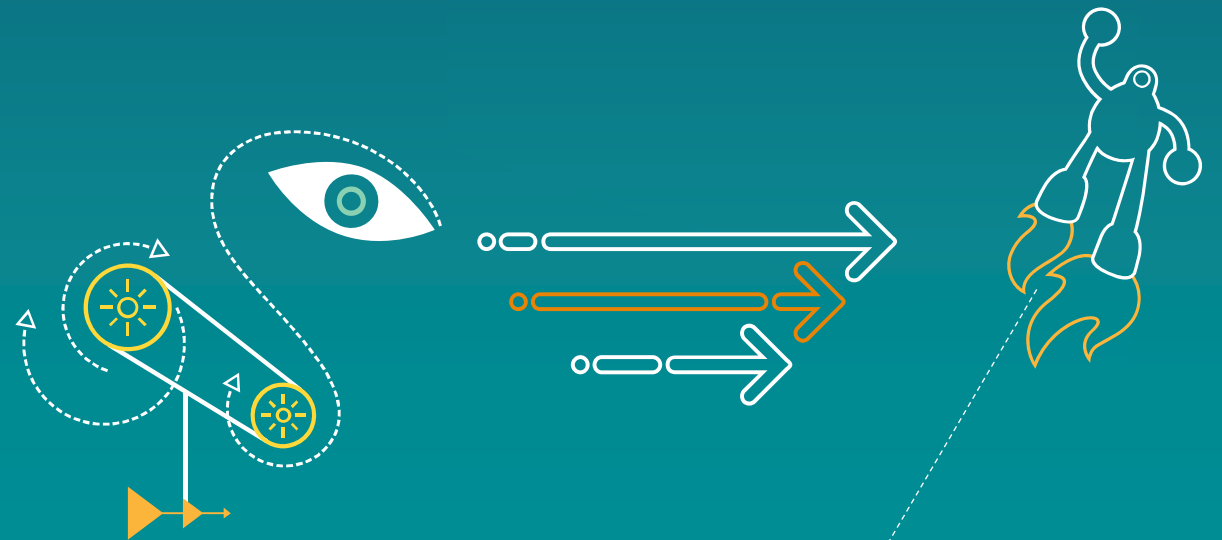


Noviembre 2014

Índice Qualcomm de la Sociedad de la Innovación

QulSI – México – Última fase – Innovación + Gobierno + Total

QUALCOMM®

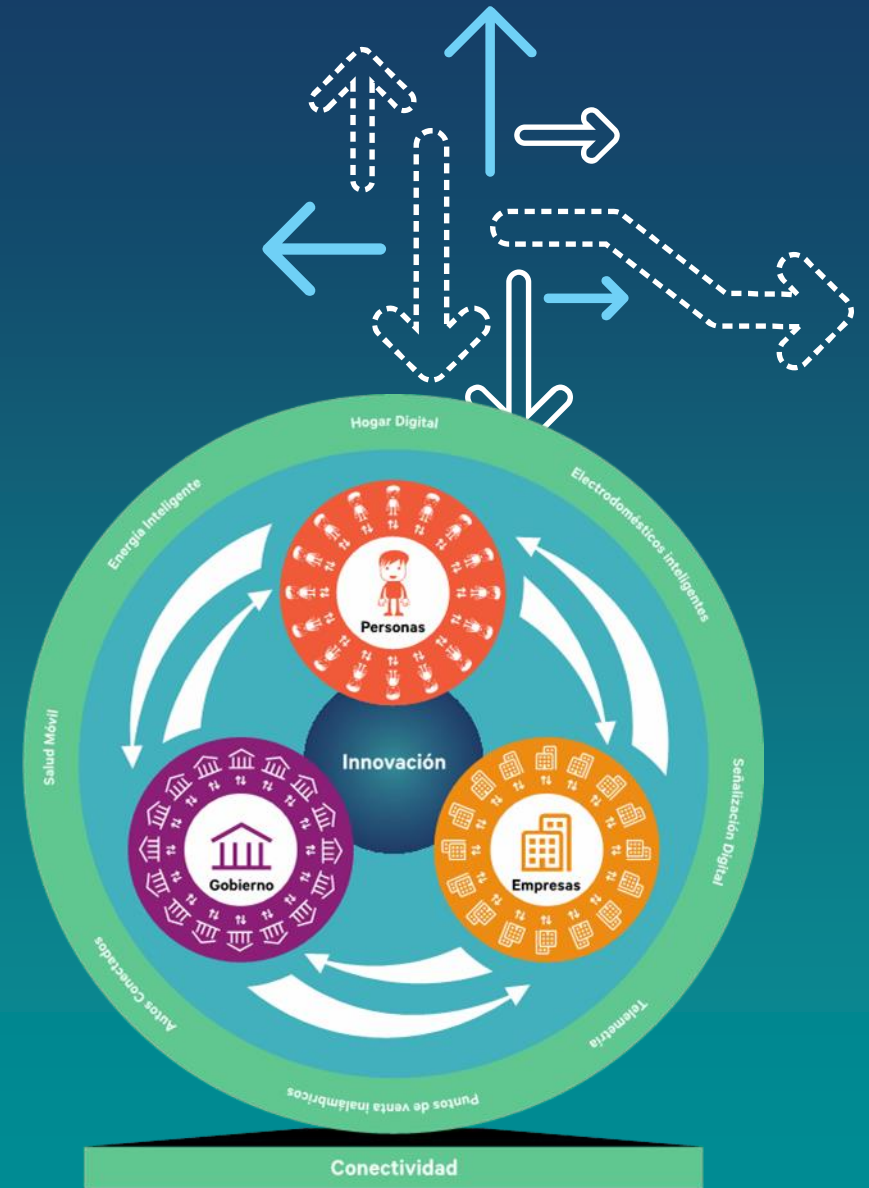


Agenda

- 1 **¿Qué es el QuISI?**
- 2 **QuISI Innovación**
- 3 **QuISI Gobierno**
- 4 **QuISI Total**

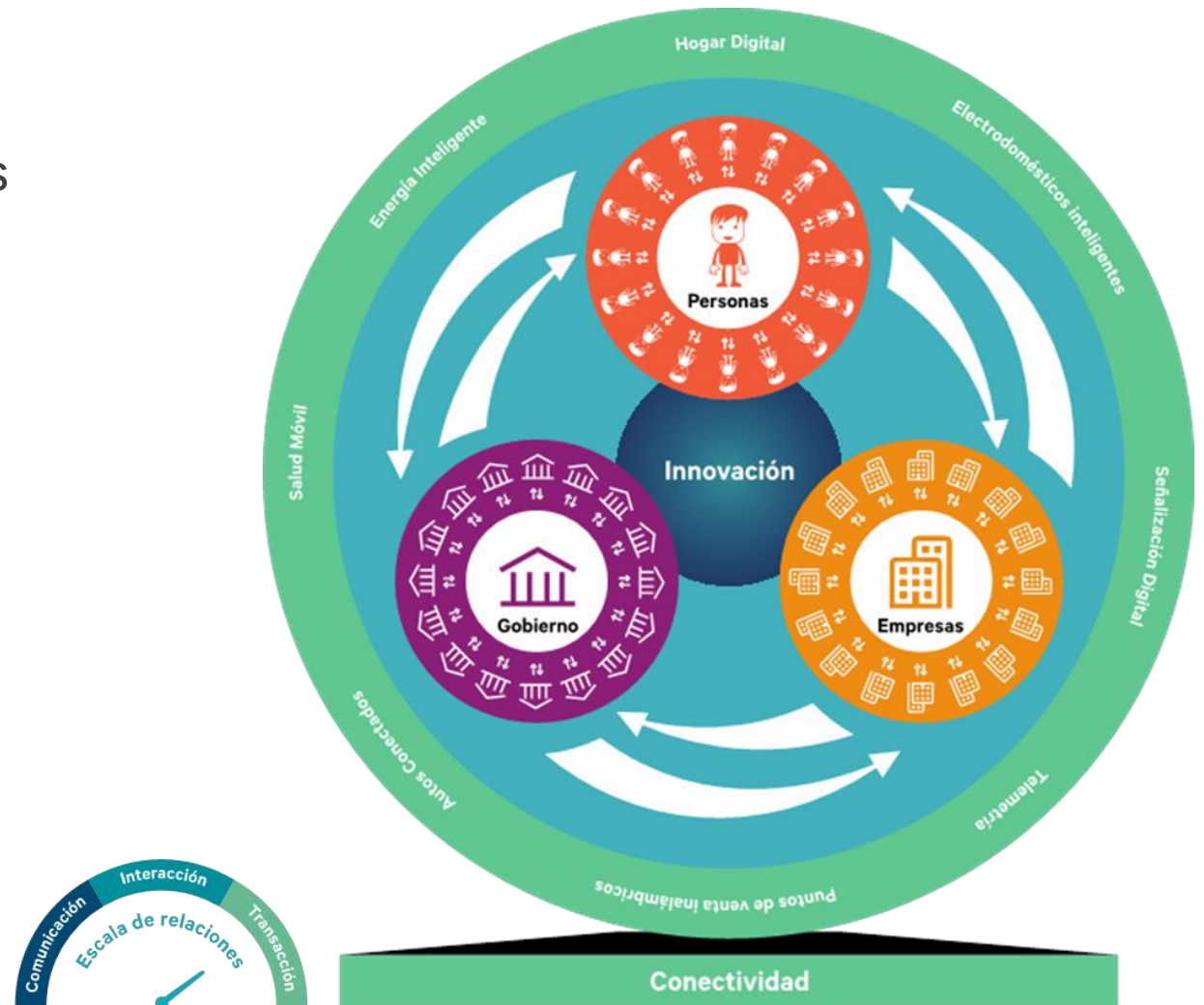
¿Qué es el QuISI?

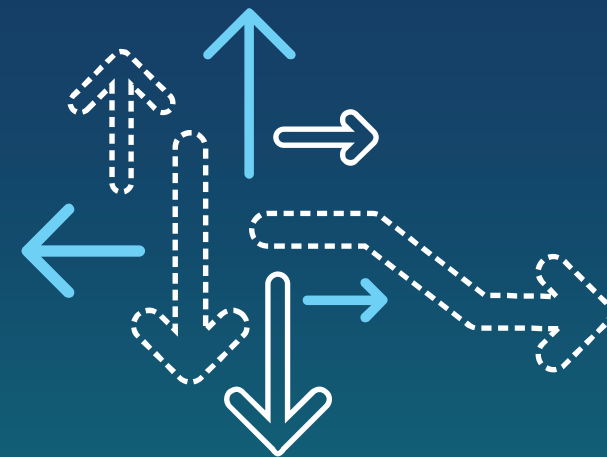
Mide el grado de adopción, asimilación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la sociedad, como materia prima para la innovación.



QulSI: Índice Qualcomm de la Sociedad de la Innovación

- 3 áreas: Personas, Empresas, **Gobierno**
- 3 ambientes: Conectividad, Internet de las Cosas (IoE) e **Innovación**
- 3 escalas de relación: comunicación, interacción y transacción
- Estudio realizado por Convergencia Research para México y Brasil
- Presentado en etapas:
 - Etapa 1: Personas y Conectividad
 - Etapa 2: Empresas & IoE
 - **HOY: Gobierno + Innovación + Resultado QulSI Total**





QulSI Innovación

Mide los niveles de asimilación de la Innovación en una sociedad

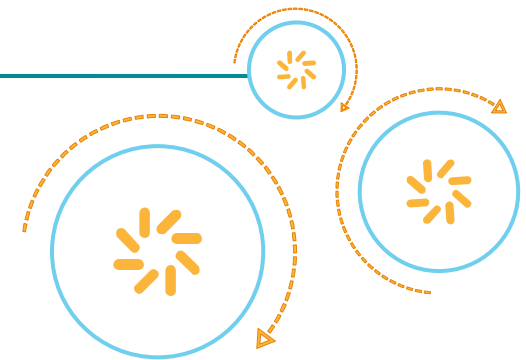


¿Qué es la innovación? "la innovación es la implementación de un producto ya sea nuevo o significativamente mejorado (bien o servicio), o proceso, un nuevo método de comercialización, o un nuevo método organizativo en las prácticas comerciales, la organización del lugar de trabajo o de las relaciones externas"

Manual de Oslo – OECD 2005 –

"Innovación es la capacidad de personas, empresas y naciones enteras de crear continuamente el futuro que desean"

John Kao*



*Kao, John (1996). *Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity*. Kao, John (2007). *Innovation Nation: How America Is Losing Its Innovation Edge, Why It Matters, and What We Can Do to Get It Back*.

QuISI Innovación – Metodología

QuISI Innovación analiza 73 países a través de fuentes secundarias



Fuentes secundarias

Principales fuentes:

Banco Mundial, OMPI, Unesco, OCDE

Entes estadísticos nacionales:

INEGI (México), IBGE (Brasil)

Informes:

Global Innovation Index – GII 2013 -2014

Bloomberg Innovation Quotient – 2013

WEF – Reporte Global de Competitividad – 2013/2014

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Doing Business 2013-2014

Criterios: para todos los indicadores se trabaja con el último dato disponible.



QuISI Innovación – 3 dimensiones y 12 indicadores

1 Investigación + Capital Humano

1. Porcentaje de inscritos en educación terciaria
2. Investigadores & técnicos por millón de habitantes
3. Artículos en revistas científicas y técnicas por millón de habitantes

- **Se comparan contra el mejor valor encontrado (Valor aspiracional)**
- **Cada indicador tiene una ponderación diferente**

2 Industria

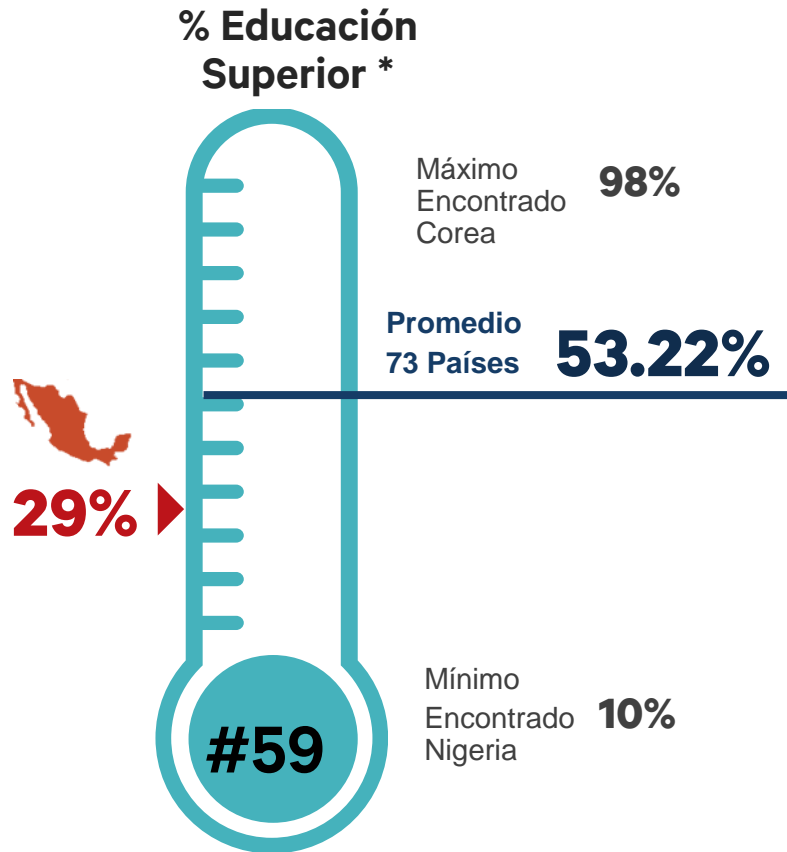
1. Gasto de I+D como porcentaje del Producto Interno Bruto
2. Exportaciones de productos de alta tecnología (USD) por habitante
3. Densidad de nuevas empresas (registros por c/1000 personas activas)
4. Cantidad de acuerdos de inversión de capital – riesgo (referida al PIB)
5. Crédito interno al sector privado como porcentaje del Producto Interno Bruto
6. Colaboración Universidad / Industria en la investigación

3 Propiedad Intelectual

1. Solicitudes de patentes, residentes
2. Solicitudes de patentes, no residentes
3. Solicitudes de marcas comerciales, total

1 Investigación + Capital Humano

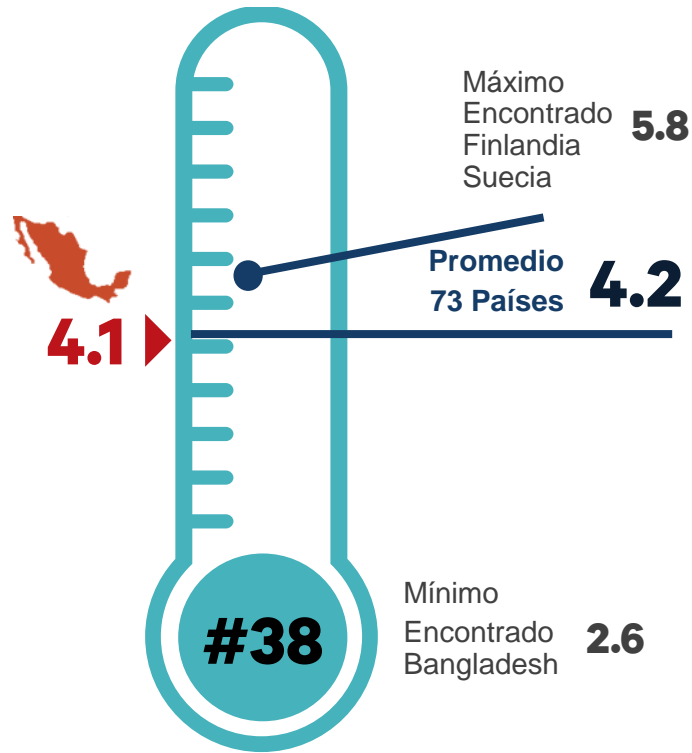
Oportunidad para mejorar el capital humano para generar un entorno que promueva la innovación



Definición: Tasa bruta de matrícula, educación superior (niveles 5 y 6 de la CINE), total. Corresponde al número total de estudiantes matriculados en educación superior (niveles 5 y 6 de la CINE), independientemente de su edad, expresado como porcentaje de la población total del grupo etario cinco años después de finalizar el bachillerato. Fuente_ Banco Mundial - UNESCO Instituto de estadísticas.

Apostar a una activa colaboración entre la universidad y la empresa privada para investigación, es la palanca para sacar provecho de los pocos o muchos recursos para la innovación que tenga un país.

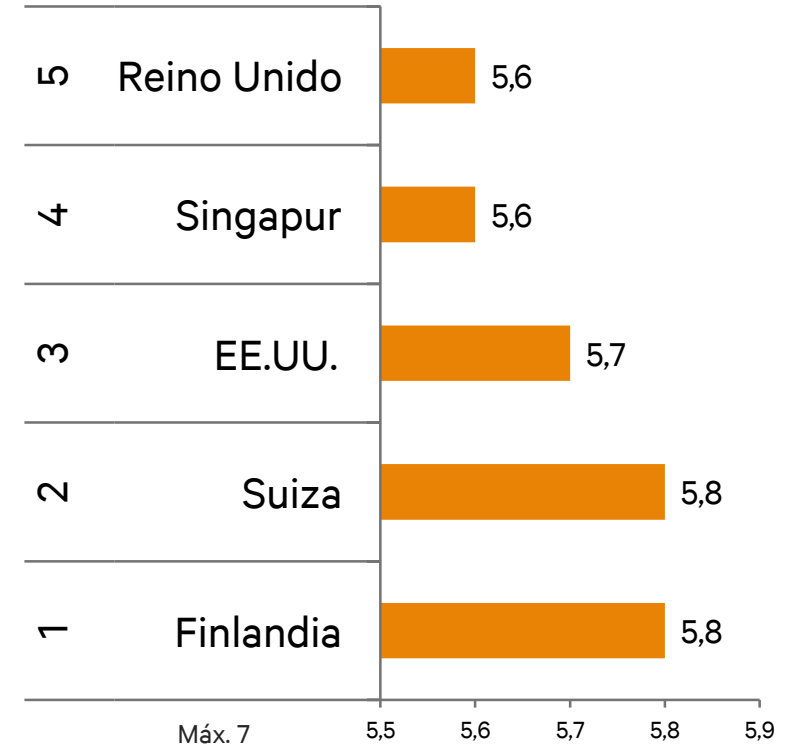
Colaboración universidad / empresa privada para la investigación



Tendencia

- Los países Innovadores tienen líderes que opinan que la colaboración entre universidad y empresas para la investigación es mayor.
- Y si bien las opiniones (de dónde surge el indicador) pueden estar basadas en razones empíricas, el indicador necesita ser definido de modo más categórico.
- México se encuentra en el promedio.

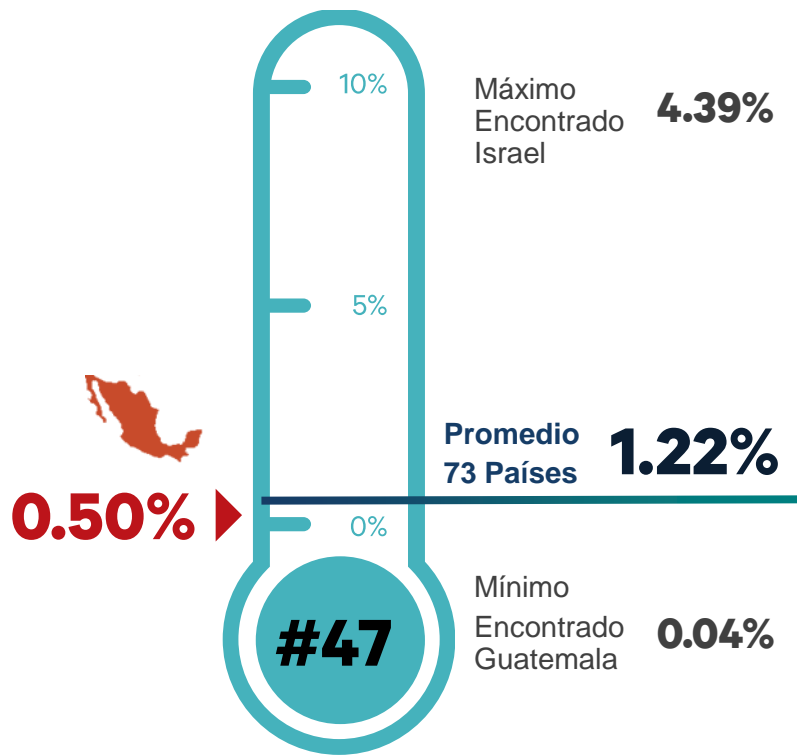
5 primeros países con mayor puntaje en colaboración universidad / empresa



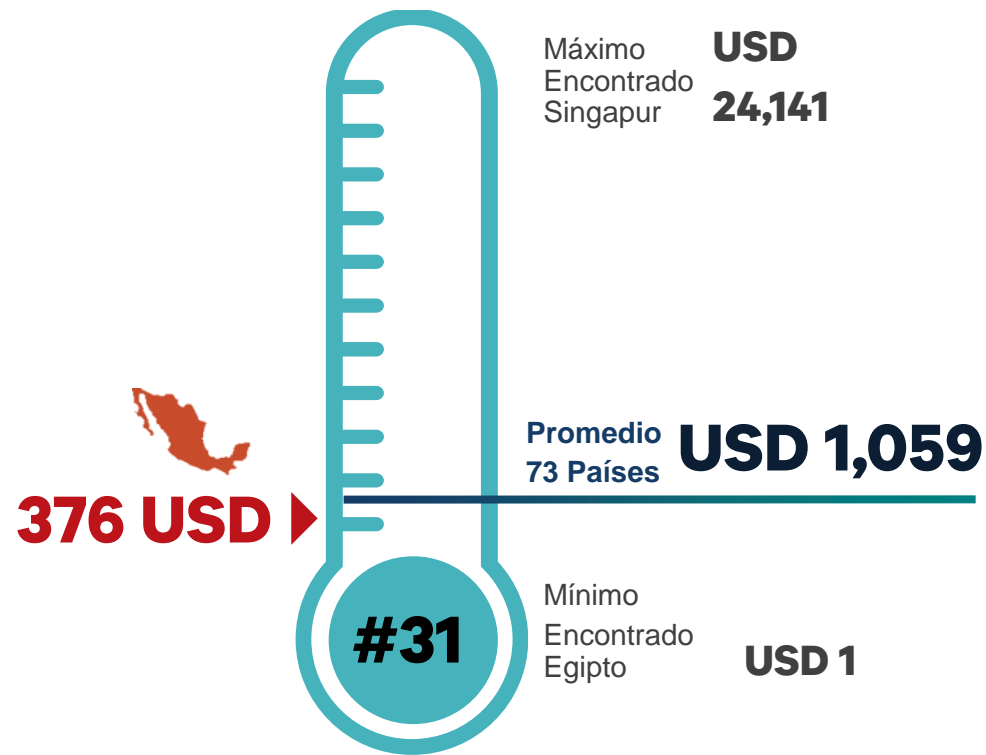
2 Industria

El gasto en I+D como % del PIB en México es tres veces menor que para el promedio de los 73 países. Las exportaciones de alta tecnología por habitante son el indicador mejor posicionado de México, y este podría ser el punto de apoyo para mejorar los otros.

% Gasto de I+D Producto Interno Bruto



Exportaciones de alta tecnología Por habitante



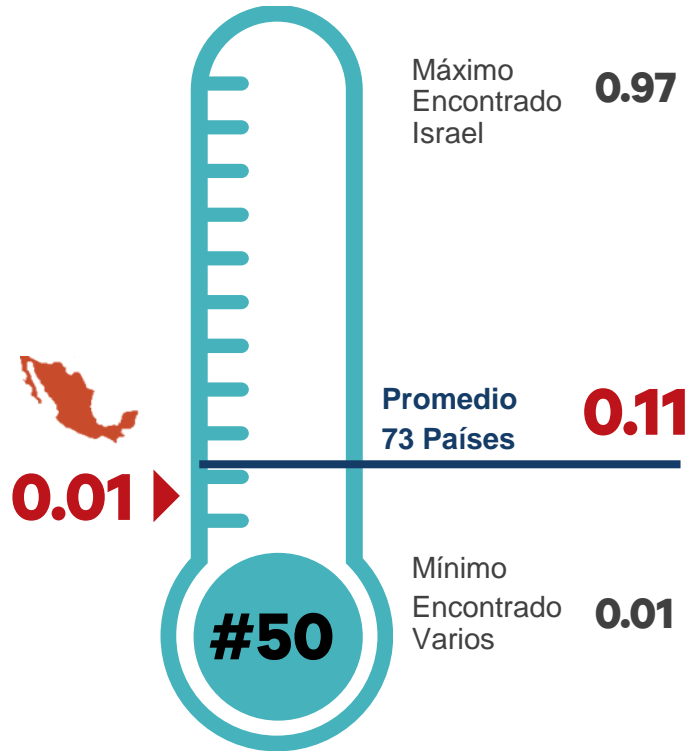
Tendencia al crecimiento

- Exportaciones: 5% promedio anual desde 2007
- 12º exportador de alta tecnología en el mundo en términos absolutos (USD 44,010 millones/año)
- I+D como % del PIB tendencia creciente desde 2007 (0.37) hasta 2013 (0.50)

2 Industria

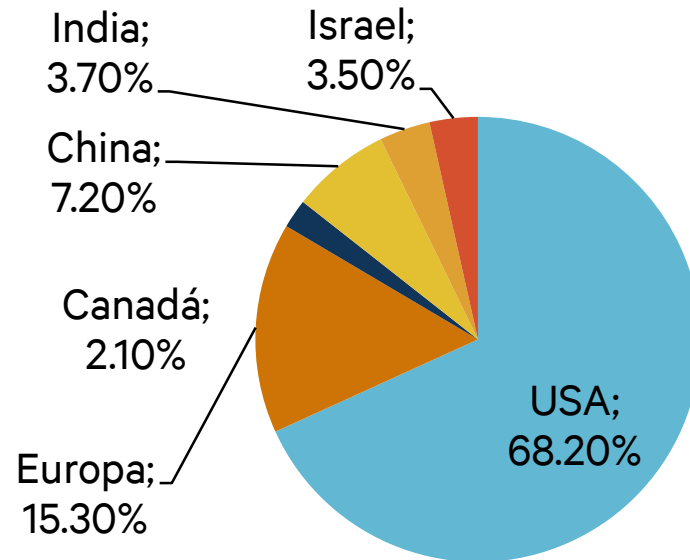
Crédito interno es el indicador de puntuación más baja entre todos los analizados. Atraer Capitales de riesgo (VC) es un desafío compartido con otros países.

Acuerdos de Venture Capitals (cada trillón PIB PPP)

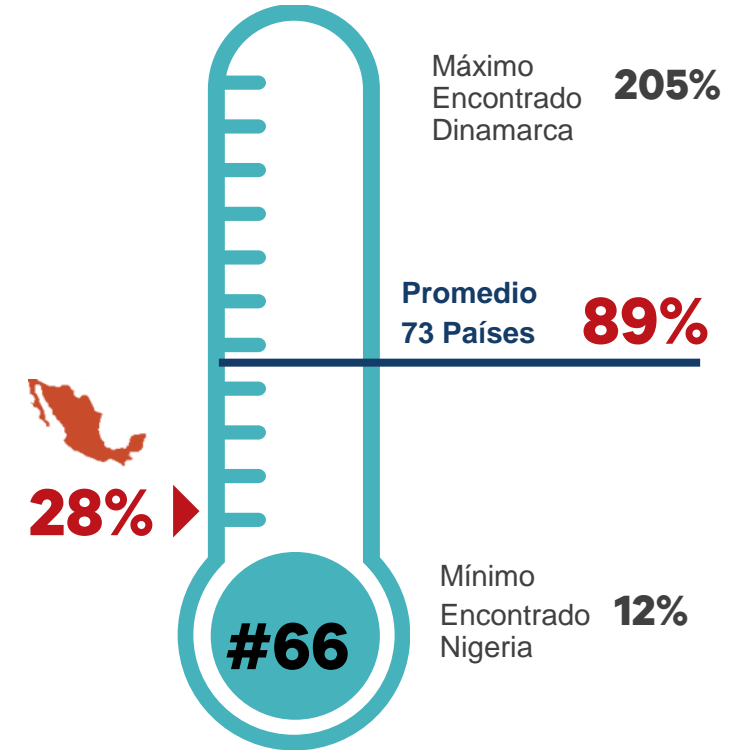


Actividad VC Participación principales países

Fuente: Ernst & Young*



Crédito Interno al sector privado como % del PIB



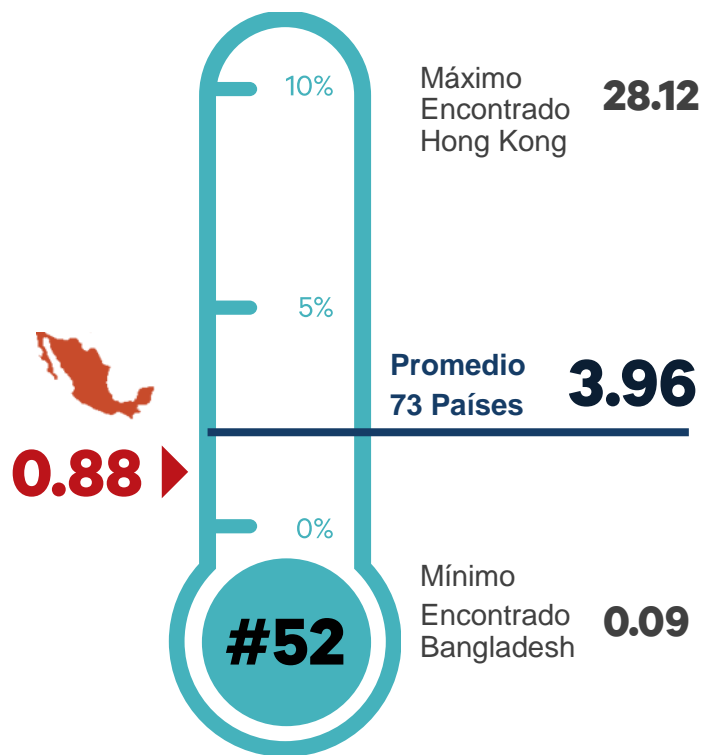
Fuente: The Global Innovation Index 2014 The Human Factor in Innovation Johnson Cornell University + INSEAD + World Intellectual Property Organization (WIPO) * Adapting and evolving, Global Venture Capital Insights and trends 2014 -Ernst & Young

Fuente: Banco Mundial

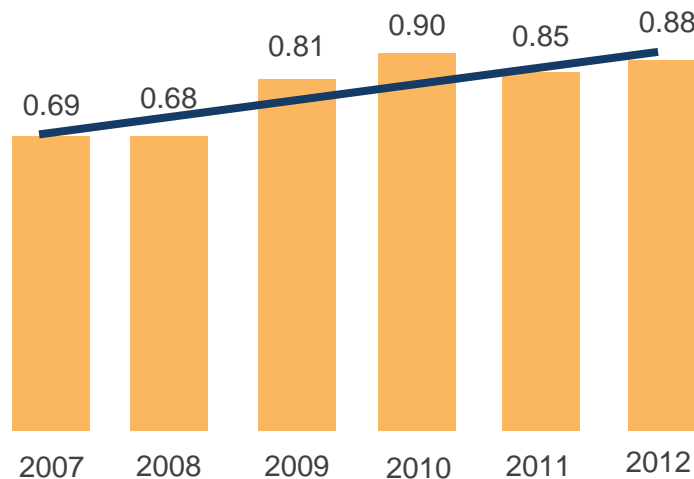
2 Industria

La baja densidad de nuevas empresas registradas por año puede estar indicando, entre otros factores, la necesidad de mejorar indicadores de capital humano y crédito, así como desarrollar una cultura emprendedora.

Nuevas empresas registradas c/ 1000 habitantes entre 15 y 64 años*



Evolución nuevas empresas



Tendencia

- La cantidad de nuevas empresas registradas es creciente, a pesar de la baja densidad.

Positivo

- La cantidad de días para registrar una empresa en México es 6 (DF), según el informe Doing Business.
- Dado que existe consenso en que menor tiempo para el registro facilita la apertura, para México al menos en el DF, este sería un aspecto positivo,

*Población económicamente activa

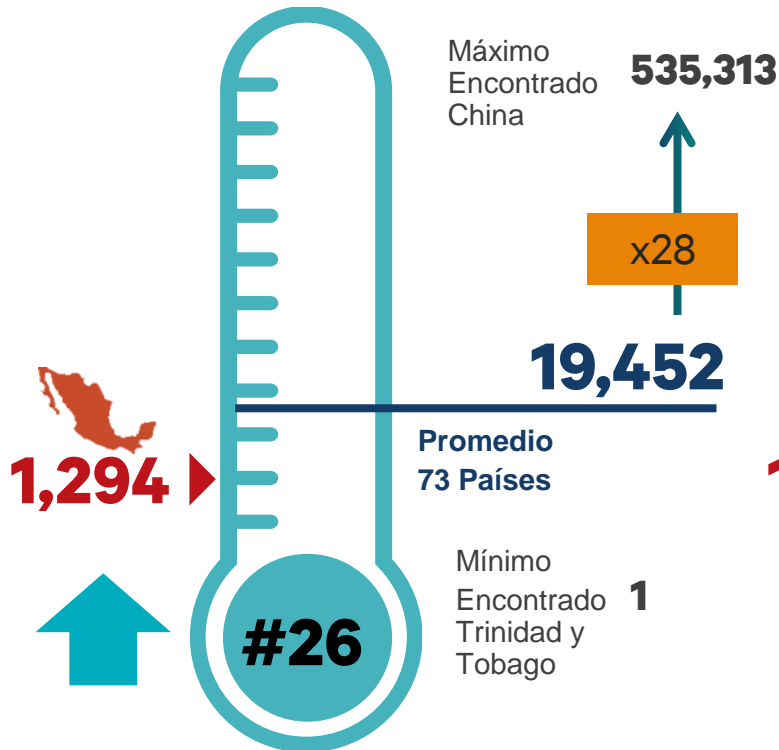
Banco Mundial_ Base de datos Comtrade de las Naciones Unidas. Fuentes Indicadores del desarrollo mundial WDI

Días para abrir una empresa: Informe Doing Business 2014

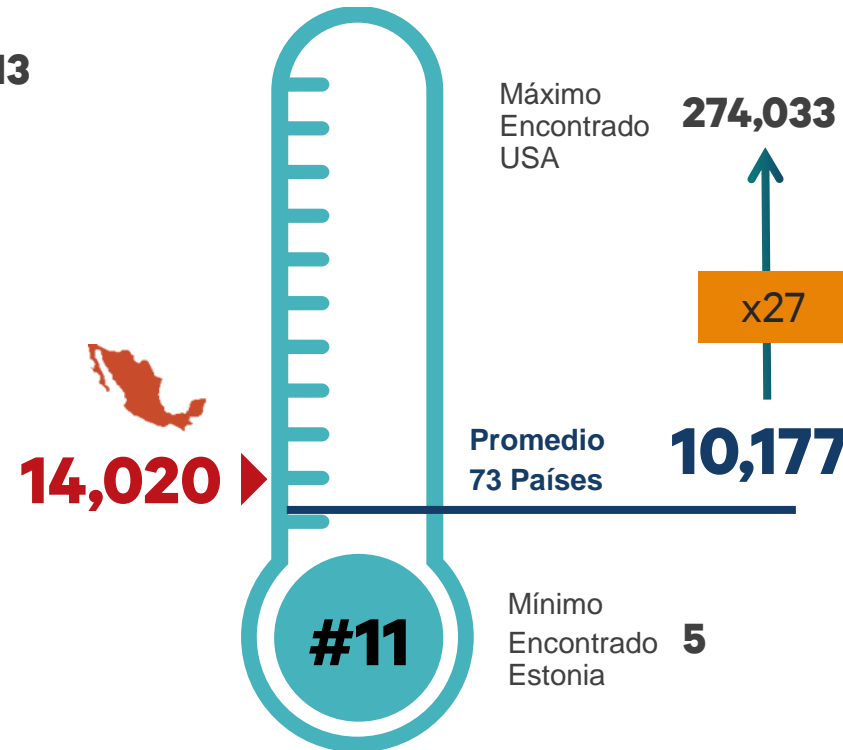
3 Propiedad Intelectual

Los indicadores de propiedad intelectual están impactados positivamente por el tamaño de México. Pero tienen una distancia significativa con los líderes. Oportunidad de estimular las solicitudes de patentes entre residentes,

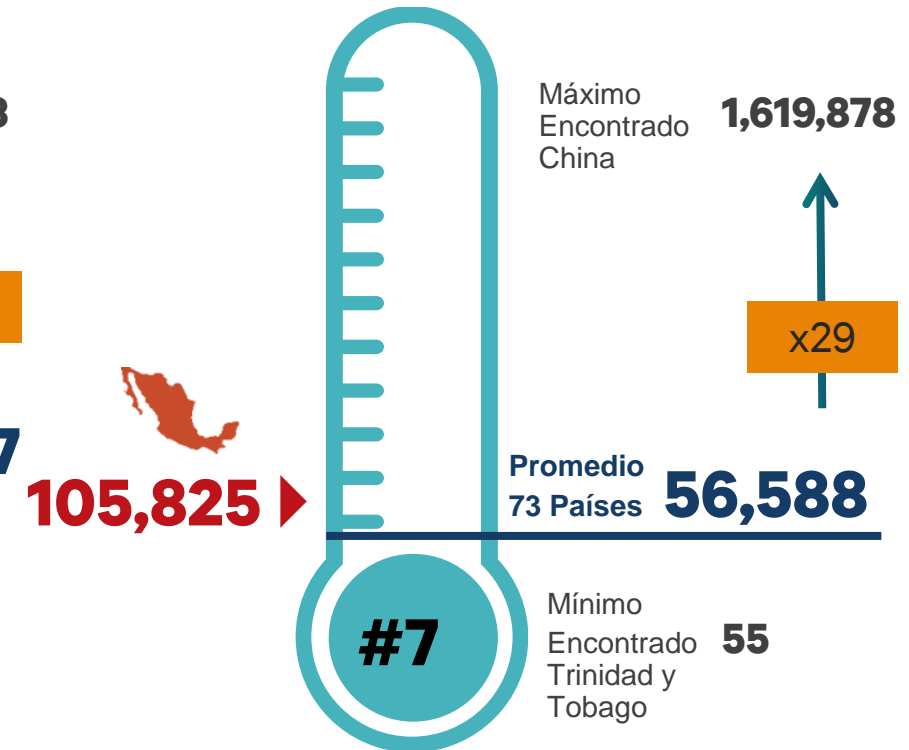
Solicitudes de Patentes residentes



Solicitudes de Patentes no residentes



Solicitudes registro de marcas residentes y no residentes



Exportaciones y Propiedad Intelectual muestran la diferencia entre asimilar la innovación y generar el entorno para producir y asimilar más aceleradamente la innovación.

QulSI Innovación

Resultados

El país que obtiene mayor puntaje es **Estados Unidos**

QulSI Innovación = 61.58/100

Posición 1 de 73

4 grupos de países de acuerdo al puntaje obtenido.

México y Brasil se ubican dentro del grupo de países Intermedios

De los 20 países de América Latina y Caribe

- 8 son intermedios
- 12 son emergentes

Innovadores

Estados Unidos
Suiza
Israel
Dinamarca
Singapur
Suecia
Finlandia
Irlanda
Reino Unido
Corea
Islandia
Australia
Holanda (Países Bajos)
Canadá
Japón

Avanzados

Luxemburgo
Nueva Zelandia
Alemania
Noruega
Hong Kong
Francia
Bélgica
Austria
China
Eslovenia
Portugal
Estonia
España
República Checa
Italia
Lituania
Hungría
Malasia
Grecia
Letonia
Rusia

Intermedios

Chile
Sudáfrica
Panamá
Bulgaria
República Eslovaca
Tailandia
Brasil
Polonia
Turquía
Ucrania
Costa Rica
Argentina
Emiratos Árabes Unidos
India
Uruguay
Rumania
México
Colombia
Marruecos
Arabia Saudita
Vietnam
Indonesia

Emergentes

Venezuela
Bolivia
Ecuador
Perú
Jamaica
Egipto
Honduras
Guatemala
El Salvador
Paraguay
República Dominicana
Trinidad y Tobago
Nigeria
Bangladesh
Nicaragua

Referencias:

América Latina

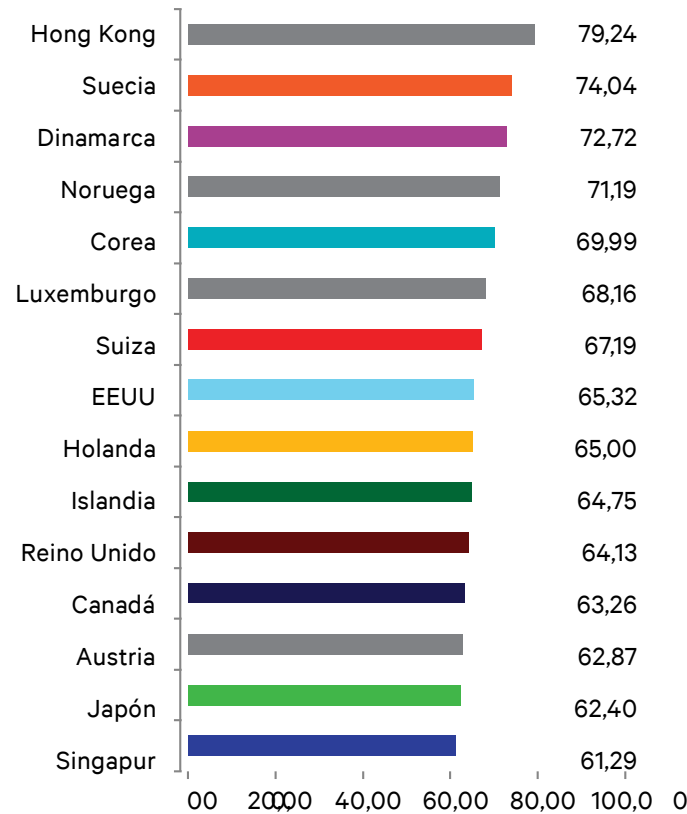
MINT

Comparación entre QuISI Conectividad y QuISI Innovación

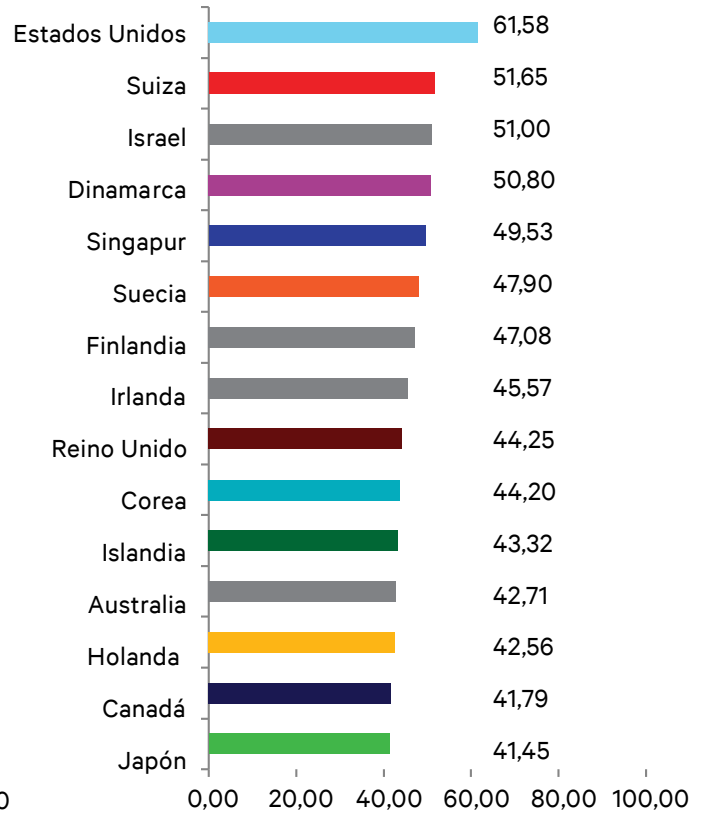
Existe una relación entre conectividad e innovación. La conectividad es una condición necesaria pero no suficiente para la innovación, al igual que todos los indicadores analizados.

11 de los 15 países Ultra Conectados, están entre los 15 más Innovadores, los otros 4 forman parte del grupo de los países clasificados como Avanzados en conectividad

Top 15 QuISI Conectividad



Top 15 QuISI Innovación



Países UltraConectados que son Avanzados en Innovación

Países líderes en Innovación que forma parte de los países Avanzados en Conectividad

QulSI Innovación – México

Principales hallazgos



La innovación está concentrada en unos pocos países

- **Desafíos de México:**
 - **Capital Humano:** Posiciones 50-60 entre los 73 países en los tres indicadores de capital humano: matrícula educación superior (29%), técnicos e investigadores / millón de hab. (558), artículos científicos c/ millón de hab. (37)
 - **Crédito:** El crédito interno como porcentaje del PIB (28%) es el indicador con menor puntuación (puesto 66)
 - **Capitales de riesgo (VC):** Se ubica en la posición 50, 0.01 cada trillón de USD PIB. La actividad de VC se concentra en unos pocos países.
 - **I+D:** El gasto en I+D (0.50%) como % del PIB es casi un tercio del promedio de los 73 países (1.22%)
- **Punto de apoyo:** Exporta USD 376 de productos de alta tecnología/hab. Posición 31/73. Es el 12º exportador de alta tecnología en el mundo en términos absolutos (USD 44,000 millones/año)
- **México:** Séptimo entre los 20 países de América Latina y el Caribe estudiados, mejor posición que en QulSI conectividad (novenno)
- **Segundo entre los MINT :** Segundo después de Turquía (misma posición que en QulSI Conectividad)

QuISI Innovación – México

Principales hallazgos

Claves: La clave para el éxito en la innovación es una estrategia conjunta y armónica para desarrollar los tres pilares básicos: Humano + Empresarial + Propiedad Intelectual, asociados a conectividad de calidad.

Oportunidades

- Metas ambiciosas de mediano y largo plazo para cerrar la brecha con los países de alta innovación.
- Incentivar el capital humano:
 - Mejora en la educación en STEM
 - Fomento a los emprendimientos
- Mejora del crédito interno y ecosistema de capitales de riesgo.
- Estos elementos estimularán una cultura basada en la innovación

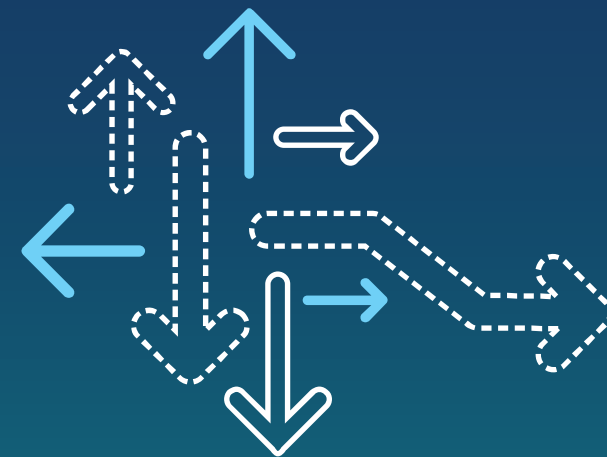
Compartido

México y Brasil tienen similares oportunidades y desafíos, pero México tiene más indicadores a mejorar.

Positivo

La Estrategia Digital Nacional contempla a las TIC y la innovación en gran cantidad de sus objetivos, y el gobierno actual intenta alcanzar el 1% del PIB inversión en I+D en 2018





QuISI Gobierno

Mide los niveles de asimilación de tecnología en Gobierno

QuISI Gobierno – Metodología

QuISI Gobierno se realiza para México y Brasil



Países analizados

Indicadores y variables

Una selección limitada entre muchas posibles
Acotada a la posibilidad de disponibilidad
y comparabilidad entre países

A diferencia de los otros ámbitos de QuISI se
utilizan variables cualitativas y cuantitativas

Para todos los indicadores se trabaja con el
último dato disponible.

Puede variar entre 2011 y 2013 para los países
más grandes y puede estar ausente o ser más
antiguo para países más pequeños.



1

Fuentes secundarias

Principales fuentes:

Entes estadísticos nacionales:
INEGI (México), IBGE (Brasil)
Censos Municipales y Estatales
Censos Escolares
Estadísticas oficiales de Conectividad
en gobierno y gobierno electrónico
Relevamiento de leyes y planes

CEPAL eLAC 2015
entre otros



2

Fuentes primarias

Entrevistas cualitativas a responsables
de las distintas áreas de gobierno
para recabar indicadores e
información sobre planes

Observación de sitios web de los
gobiernos federales: Portal país,
presidencia, ministerios y secretarías

Observación de sitios web de los
gobiernos estatales

QuISI Gobierno

Analizado mediante 5 dimensiones e indicadores cualitativos y cuantitativos

1

Gobierno a Gobierno
(G2G e G2E)



Analiza la adopción de e-gobierno en relación a los empleados, dependencias y procesos.

2

Gobierno a Ciudadanos
(G2C)



Analiza la prestación de servicios y trámites para facilitar la vida de los ciudadanos

3

Gobierno a Empresas
(G2B)



Analiza la adopción de TIC para facilitar la relación con las empresas

4

Educación
Pública



Analiza la adopción de TICs para educación

5

Salud
Pública



Analiza la adopción de TICs para salud

- En cada dimensión los indicadores son comparados con un valor ideal
- Cada indicador tiene una ponderación diferente dentro de su dimensión
- El puntaje de cada dimensión tiene una a ponderación diferente para dar lugar al QuISI Gobierno

QuISI Gobierno a Ciudadanos (G2C)

La administración pública federal y los estados tienen presencia total en Internet y en las redes sociales, pero sólo 1/3 de los municipios tiene presencia en Internet

México,
Dimensión
G2C
58.17

% de entes Admin. Pública c/ sitio web



Información sobre trámites y servicios



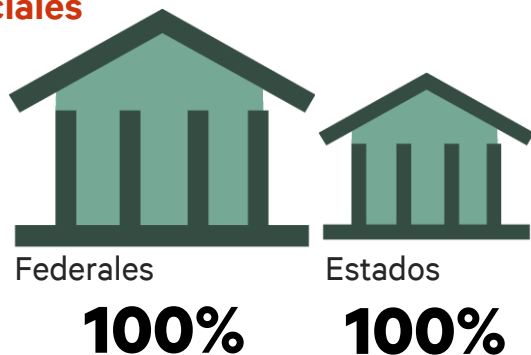
100% de los sitios de estados y entidades federales información sobre trámites y servicios (catálogos).

72% de los sitios municipales ofrecen información sobre servicios

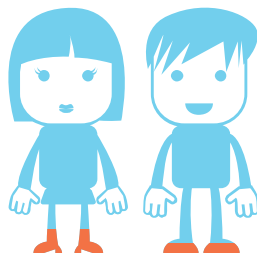
Oportunidad
plataformas móviles amigables

Necesidad
Entender qué esperan los ciudadanos del gobierno en las redes sociales

% de entes Admin. Pública c/ presencia en redes sociales



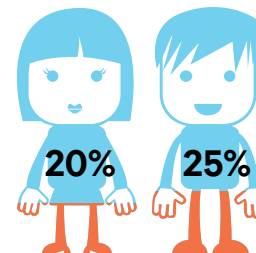
Usan Facebook **82%**
7% para comunicarse con el gobierno.....



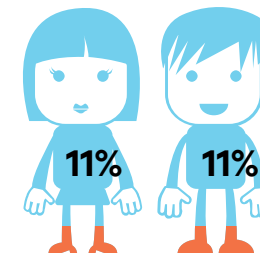
10% de las mujeres

4% de los hombres

Usan Twitter **45%**
22% para informarse sobre el gobierno



Usan Twitter **45%**
11% para consultar



Fuente : Municipios con sitios SFP consultada para este informe 8-8-2014 / Sitios web federales: Incluye las Secretarías / Sitios web de inicio de los estados.

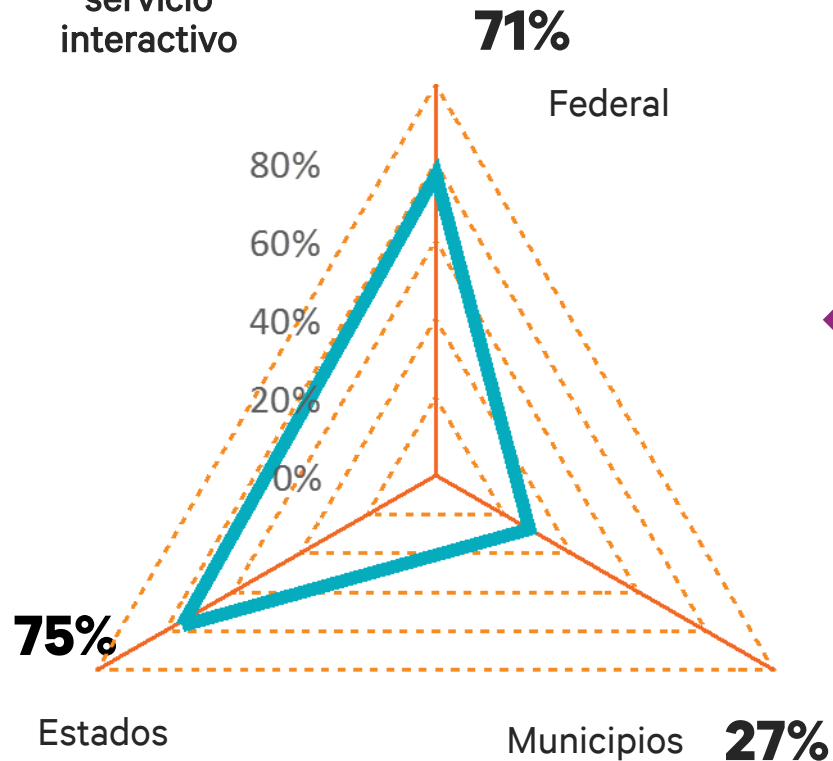
Escalas de relación sitios web : Nivel Federal: Observación mediante guía estructurada realizada por Convergencia Research durante junio-septiembre 2014 sobre una muestra de páginas de entrada a secretarías y dependencias del gobierno federal // Estados: Observación mediana guía estructurada realizada por Convergencia Research durante junio -septiembre 2014 sobre la página web de inicio de los sitios web de los 32 estados de México y datos del Censo de Gobierno 2013 // Municipios: INEGI Censo de gobiernos municipales 2013 // Redes sociales: QuISI Gobierno

QuISI Gobierno a Ciudadanos (G2C)

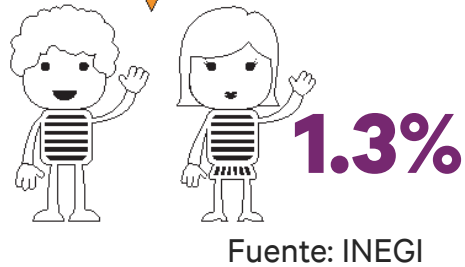
La oferta de servicios interactivos y transaccionales es mayor en la administración pública federal y estatal. Un gobierno con importante asimilación de Internet y una ciudadanía en la que hay que promover el uso de Internet para interactuar con gobierno.

México,
Dimensión
G2C
58.17

Interacción: %
de sitios con al
menos un
servicio
interactivo

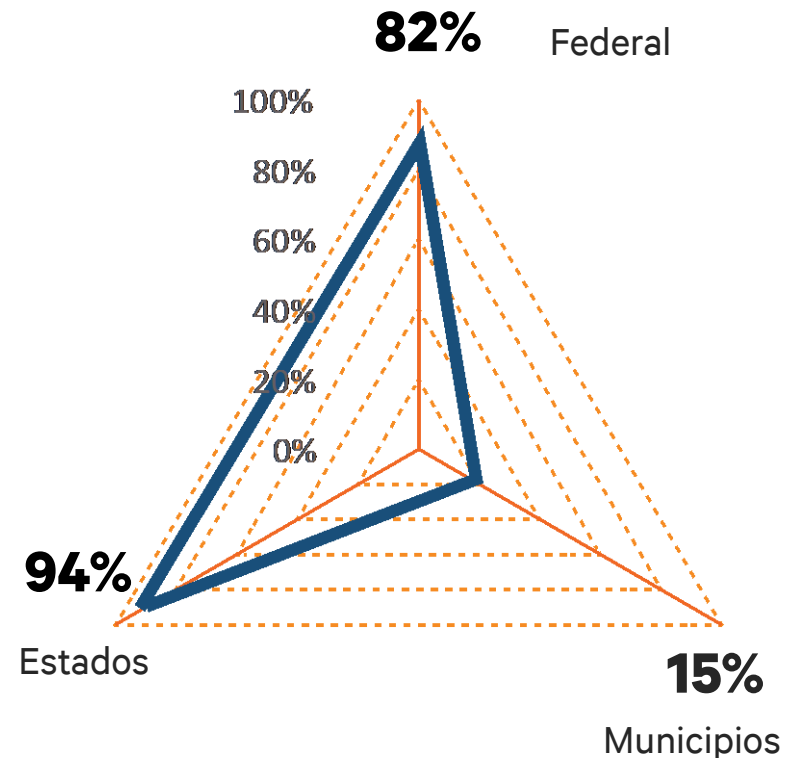


Utilizan Internet
Para interactuar
con gobierno



La oferta actual de interacción por Internet, no está siendo aprovechada por la demanda:
Barreras posibles:
Alfabetización digital – Comunicación
Acciones positivas: Ventanilla única Federal

Transacción: % de sitios con al menos un servicio transaccional



QuISI Gobierno a Empresas (G2B)

La oferta de e-servicios esenciales y transaccionales para empresas a nivel federal y la adopción por parte de las empresas, son aceptables, pero mejorables

México,
Dimensión
G2B

78.36

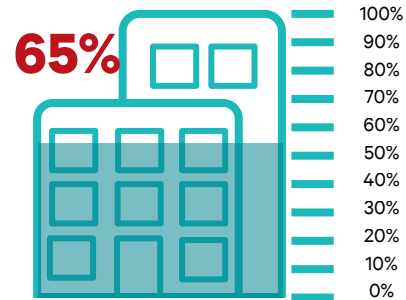
Montos de procesos de compras públicas totalmente electrónicos / total de procesos de Comprasnet 2013



28%

Los % de compras totalmente digitales dependen de estrategias de contratación. Menor porcentaje indica una menor intensidad de uso de las opciones digitales, pero no es en sí positivo, ni negativo

% empresas que realizan trámites gubernamentales por Internet (Interacción y transacción) 2013



Aclaración

Algunos trámites son obligatorios pero desarrollados por terceros por eso al ser consultadas las empresas, la respuesta es menor a 100%

servicios y trámites impositivos federales que pueden realizarse por Internet / total de trámites y servicios publicados



61%

Los trámites impositivos a través de Internet son los más ofertados en general en todos los países.

Sin embargo hay más trámites de la vida empresaria que podrían estar disponibles



Positivo I

Implementación de Factura Electrónica Obligatoria (FE)

- Latinoamérica: FE
- Argentina (gradual)
 - Brasil (gradual)
 - Chile (proyecta 2015 pero ya tiene alto desarrollo voluntario)
 - Costa Rica (proyecta 2015)

México junto con Chile y Brasil son considerados líderes en FE



Positivo II

Portal de Datos abiertos (Impacta también Sobre G2G/ G2C)

Tendencia global Brasil, Argentina, Chile, México, Países europeos

QuISI Gobierno – Educación Pública

6 de cada 10 escuelas públicas están aún sin conectar. Esta carencia trae aparejada la oportunidad de avanzar hacia un modelo de conectividad en educación que incluya a toda la comunidad educativa dentro y fuera de la escuela.

Datos del sistema educativo de México

Alumnos

- Total México: 34.5 millones
- Educación Pública: 30 millones
- Educación Básica: 25.6
- Ed. Básica Pública: 23.3

Docentes

- Total México: 1.8 millones
- Ed. Pública 1.4 millones
- Educación Básica: 1.17 millones
- Ed. Básica Pública: 1 millón

Escuelas de educación básica y especial

% con banda ancha

92%

% con Internet

38%

2012

2013

Total de escuelas públicas de educación básica..... = **145,427**

Con Internet para...

20%
Alumnos

33%
Docentes

Total de escuelas públicas conectadas De educación básica..... = **54,610**

Con Internet para...

53%
Alumnos

87%
Docentes



46

alumnos por computadora

Europa **5-7**

Dependiendo del nivel educativo

Líderes

Uruguay 1
(+ otros países pequeños)

QuISI Gobierno – Educación Pública

El plan México Conectado tiene objetivos que mejorarían el acceso a Internet en educación. En tanto Mi Compu MX siembra el terreno para el modelo de conectividad dentro y fuera de la escuela

México,
Dimensión
EDUCACIÓN
23.11

 Evolución en marcha: México Conectado



Sitios Educativos

Para los que ya existe un contrato para la prestación de Internet

30,598

A julio 2014

Mi Compu MX – Escuelas primarias

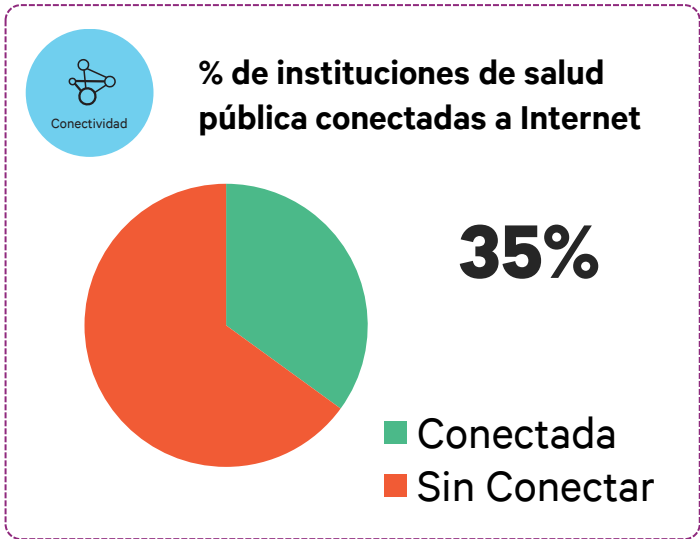
Estado	Escuelas Beneficiadas	Equipos Entregados Mi Compu MX		
		Total	Alumnos Beneficiados	Otras figuras de apoyo al proceso educativo
Colima	454	28,000	25,384	2,616
Sonora	1,654	110,000	99,489	10,511
Tabasco	2,035	102,000	90,597	11,403
Total:	4,143	240,000	215,470	24,530

Tablets: niños de quinto grado de primaria

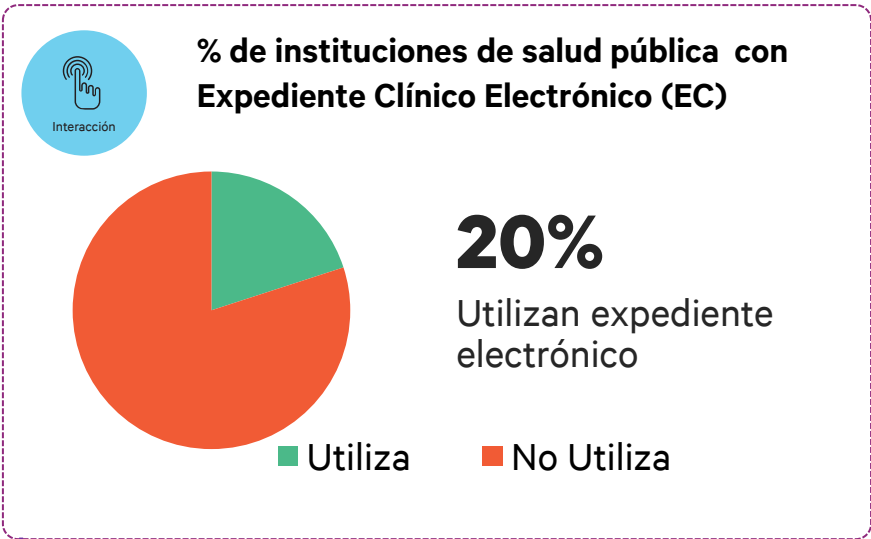
Estados	Tabletas
Colima	14,911
Distrito Federal	131,188
Estado de México	317,549
Puebla	145,586
Sonora	52,629
Tabasco	47,961
Total	709,824

QuISI Gobierno – Salud Pública

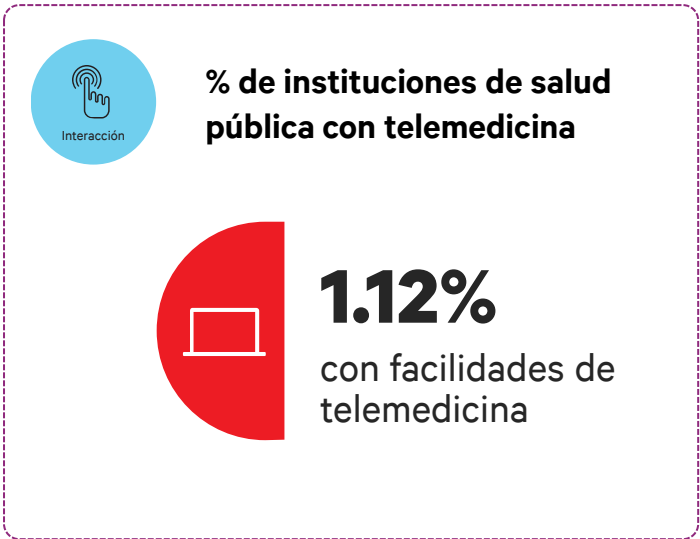
Las salud pública aún debe resolver el tema de la conectividad para avanzar luego sobre aplicaciones. Positivo: Norma para intercambio de datos del paciente
Campañas de prevención por Internet con buena adopción



Recomendable: Estudiar los hábitos de la comunidad de salud pública. Establecer qué se espera modificar con la conectividad (aplicaciones)



Positivo: Norma para intercambio de datos del paciente.



Algunos casos interesantes en México - CENETEC

Evolución en marcha: México Conectado

Datos Generales del Sistema de Salud Público de México
21,176 Unidades de atención ambulatoria + 1,365 Hospitales = 22,541

Sitios Salud
Para los que ya existe un contrato para la prestación de Internet

6,979
A julio 2014

QuISI Gobierno – México

Principales hallazgos

Entre los tres ámbitos QuISI (Personas, Empresas y Gobierno), el gobierno con 44.42/100 puntos es el más conectado. (Personas 15.13/100 puntos , Empresas 23.83/100 puntos).



Puntuación
QuISI Gobierno

Camino hacia una nueva generación de trámites

G2B 78.36

Compras e impuestos bien desarrollados + Trámites de ciclo de vida de empresas
gov.mx (no computa en el índice pero es un aspecto positivo)

Moderno:
Portal de datos abiertos

Hacia la integración

G2G 42.42

De mutuo impacto

G2C 58.17

Camino correcto:
Ventanilla única federal + Movilidad (apps previstas)

Pendiente: 1/3 municipios con presencia web

Mejora:
Simplificación y calidad

Persisten brechas de conectividad

Educación Pública 23.11

6 de cada 10 escuelas públicas de educación básica no están conectadas.

Salud Pública 11.41

35% de los establecimientos de salud pública están conectados.

Tres fases dependiendo de la entidad / nivel administrativo analizado

QuISI Gobierno – México

En general los resultados evidencian que México está en un proceso de cambio (Estrategia Digital Nacional) hacia una nueva generación de uso TIC en gobierno, con metas ambiciosas y alineadas con las prácticas de los países más desarrollados.



DESAFÍO

- Acelerar conectividad en escuelas y salud
- Mejorar presencia web de municipios
- Completar implantación ventanilla única (gob.mx)
- Avanzar hacia un expediente único de salud

POSITIVO

- La EDN contempla casi todos los aspectos de oportunidad y desafíos identificados a través de los indicadores del índice.
- La EDN tiene entre sus objetivos liderar la prestación de servicios y presencia multiplataforma

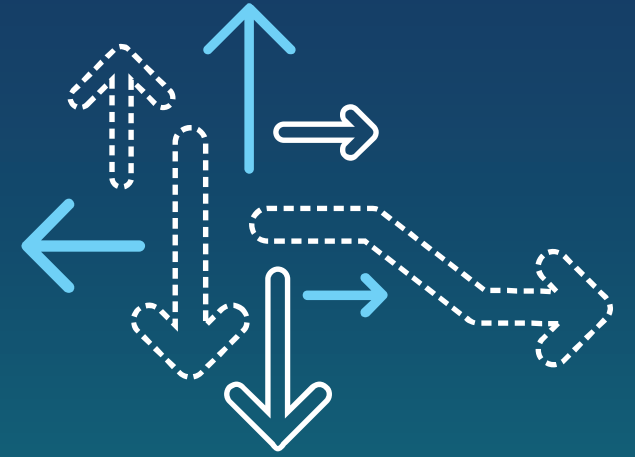
OPORTUNIDAD

- Educación y Salud conectados 24/7 (conectividad + dispositivos)
- Plan integral de acceso a servicios públicos vía celular (plataformas + aplicativos + contenido).
- Redes de banda ancha móvil

COMPARADO

- Brasil (51.54/100) tiene mayor grado de asimilación que México (y mayor información estructurada y frecuente sobre el uso de tecnología en gobierno - CETIC).
- En contraste México a través de la estrategia digital tiene una visión más innovadora del rol de las TIC en el gobierno (Visión transversal)

QuISI Total



QuISI Total – México

Resultados

2013



CONECTIVIDAD



28.85

PERSONAS



15.13

EMPRESAS



23.83

IoE



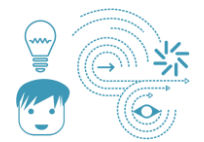
0.76

GOBIERNO



44.02

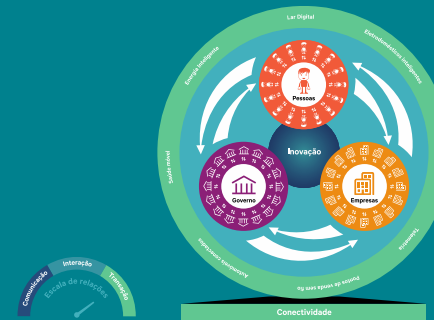
INNOVACIÓN



12.98

QuISI Total
México

23.75
100





QuISI Total – México

Resultados – Conectividad + Personas + Empresas

Oportunidad para México – Conectar a los actores

Conectividad



Personas



Empresas



Positivos (relativos)

Posiciones alrededor 30-35 entre 73 países para: TV paga / penetración tabletas / Velocidad promedio Banda Ancha fija

Usuarios con alta propensión a Internet móvil (> que Brasil)

Nube y adopción actual de dispositivos móviles entre empleados

Oportunidades (mayor Potencial)

Banda Ancha Móvil y Telefonía móvil (< 100% de penetración)

Aplicaciones locales
Aplicaciones transaccionales
Alfabetización para despolarizar

Banda Ancha Móvil y dispositivos para conectar a las micro empresas

Desafíos

Asequibilidad (precio)
Cobertura
Calidad de redes

Calidad del servicio y experiencia
Penetración de Dispositivos de Internet (Smartphone, Tablet, Laptops nueva generación)

Conectar el 44% de empresas no conectadas
39% de las empresas con presencia web o en redes sociales

QuISI Total – México

Resultados – IoE + Gobierno + Innovación

Oportunidad para México – Conectar a los actores



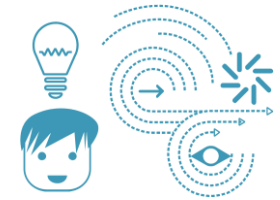
IoE



Gobierno



Innovación



Positivos (relativos)

Conectividad automóvil
Exportador de electrodomésticos

Perspectiva transversal Estrategia Digital Nacional (alineada con tendencia)

Tamaño de la economía / Exportaciones de alta tecnología

Oportunidades (mayor potencial)

Proximidad EEUU para identificar segmentos de alto potencial

Gobierno móvil + desempeño de redes (corto, mediano y largo plazo)

Abordaje integral

Desafíos

Coordinación de políticas públicas Inter sectoriales

Masificación de conectividad en escuelas y salud.
Incrementar la presencia web de municipios
Incentivar al ciudadano para usar e-gob

Capital humano y financiero
Inversión en I+D

Gracias

All data and information contained in or disclosed by this document is confidential and proprietary information of Qualcomm Technologies, Inc. and all rights therein are expressly reserved. By accepting this material the recipient agrees that this material and the information contained therein is to be held in confidence and in trust and will not be used, copied, reproduced in whole or in part, nor its contents revealed in any manner to others without the express written permission of Qualcomm Technologies, Inc.

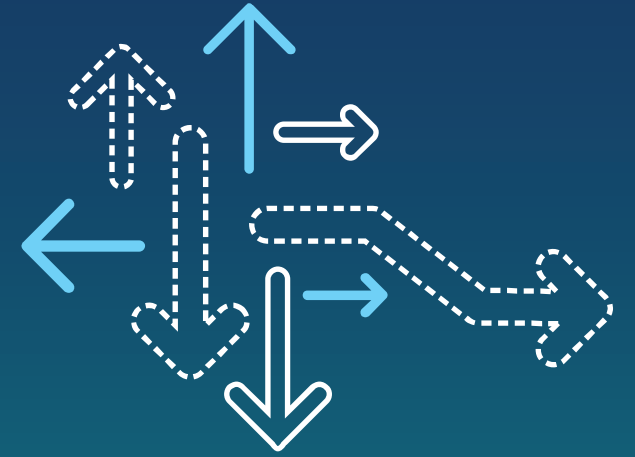
© 2013 QUALCOMM Incorporated and/or its subsidiaries. All Rights Reserved.
Qualcomm is a trademark of Qualcomm Incorporated, registered in the United States and other countries.
Other products and brand names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners

References in this presentation to “Qualcomm” may mean Qualcomm Incorporated, Qualcomm Technologies, Inc., and/or other subsidiaries or business units within the Qualcomm corporate structure, as applicable.

Qualcomm Incorporated includes Qualcomm’s licensing business, QTL, and the vast majority of its patent portfolio. Qualcomm Technologies, Inc., a wholly-owned subsidiary of Qualcomm Incorporated, operates, along with its subsidiaries, substantially all of Qualcomm’s engineering, research and development functions, and substantially all of its product and services businesses, including its semiconductor business.



Backup Slides



3 Propiedad Intelectual

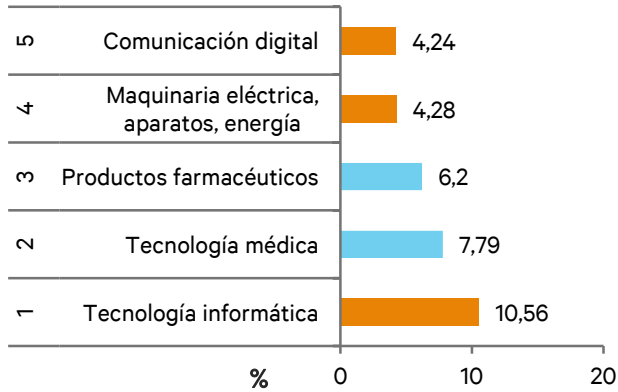
Los países más innovadores han tenido una actividad constante en los últimos años en las solicitudes de patentes de sectores como TIC (USA, Singapur e Israel). Y en química, biotecnología y tecnologías médicas (estas últimas son similares en México)

Solicitudes de patentes Top 5 sectores tecnológicos 1998-2012

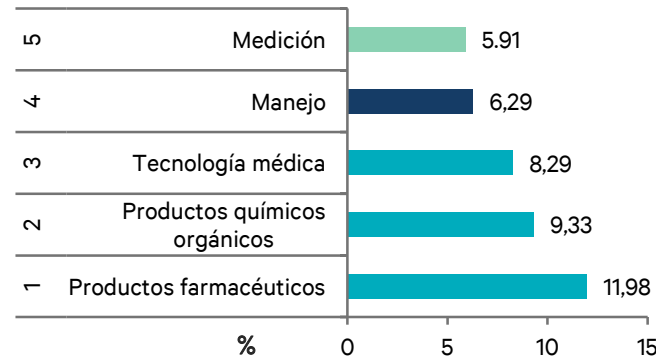


Sectores TIC y adyacentes

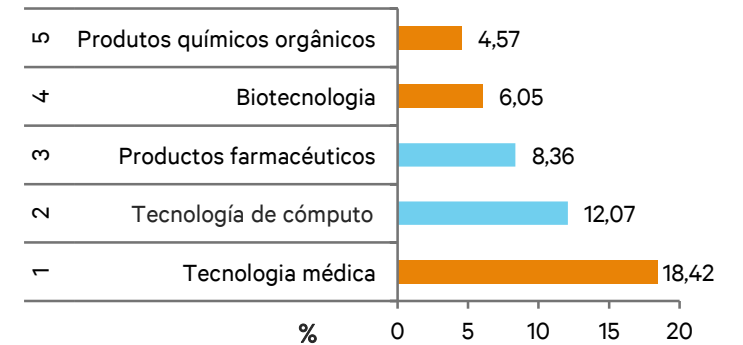
Estados Unidos



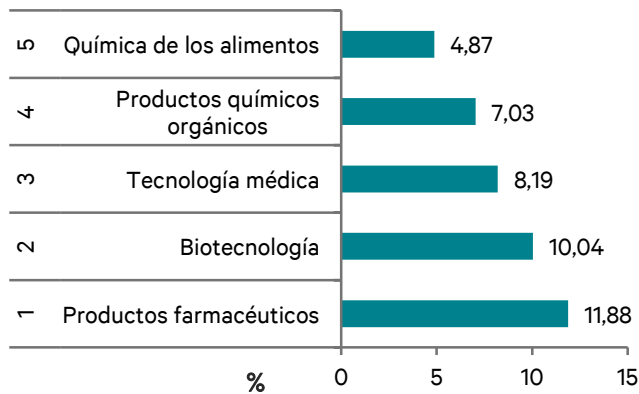
Suiza



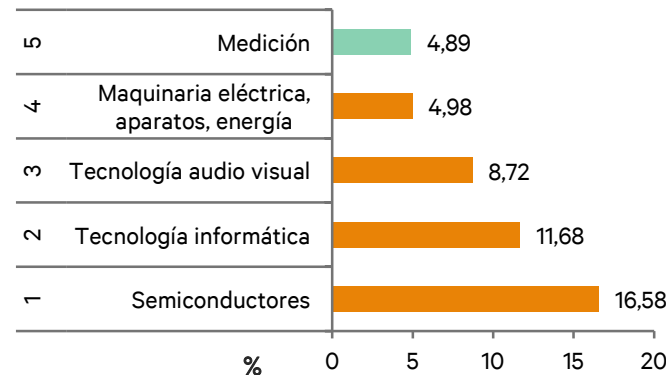
Israel



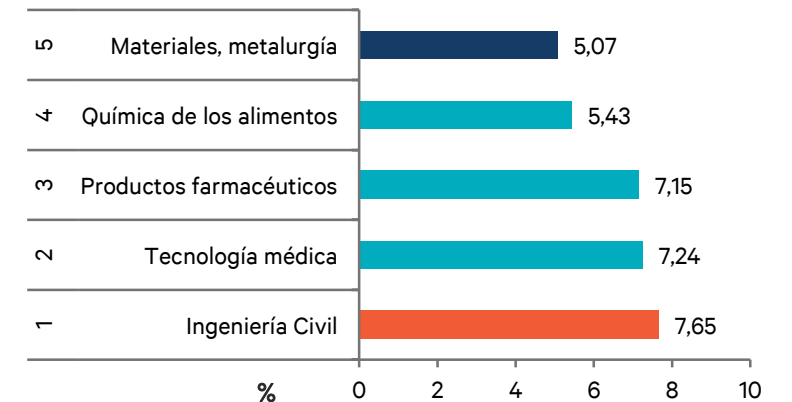
Dinamarca



Singapur



México



QuISI Gobierno a Gobierno (G2G)

El largo recorrido de la informatización en el gobierno para brindar servicios al ciudadano
La etapa actual es desafiante en inversiones, cultura y coordinación interna.

Dependencias que utilizan Internet*



Destacados México G2G

- Proceso de ventanilla única (Impacta también en B2C)
- Portal de acceso unificado (requiere coordinación entre áreas e impacta en B2C)
- Mejora de la interoperabilidad

