

Plan de Manejo de Residuos de Manejo Especial Teléfonos Celulares

Tercer Reporte Semestral Julio-Diciembre 2014

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
TELECOMUNICACIONES, A.C.



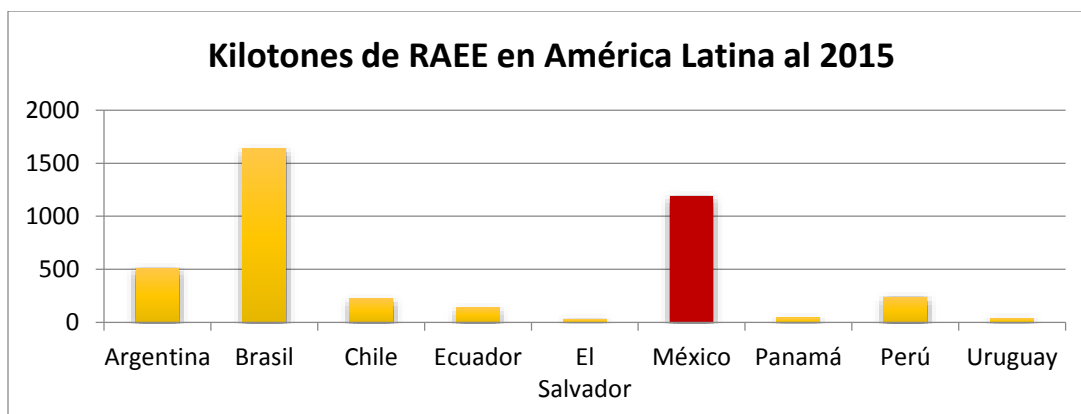
Tabla de contenido

1. El Programa Verde.....	3
2. Obligaciones en materia de difusión.....	4
2.1 Los mecanismos de difusión	4
2.2 Elaboración de aplicaciones o funciones en los teléfonos celulares	14
3. Obligaciones en materia de cobertura.....	14
4. Obligaciones de información de cantidades recicladas	15
5. Obligaciones en materia de mecanismos de operación, control, evaluación y mejora.....	16

1. El Programa Verde

Desde el 31 de julio del 2013 en cumplimiento de la NOM-161-SEMARNAT-2011, La Asociación Nacional de Telecomunicaciones, A.C. (Anatel) presenta ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) el Plan de Manejo de Residuos de Manejo Especial para Teléfonos Celulares (PMR). En dicho documento se estipula la colaboración entre las empresas líderes que operan redes de telecomunicaciones y los principales fabricantes de teléfonos celulares en el Programa Verde de la Anatel.

La basura electrónica es el desecho de mayor crecimiento alrededor del mundo y puede causar serios daños ambientales si no se administra correctamente. La GSMA estima que para el 2015 México producirá el 25% de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) generados en América Latina¹. Cifra 89% superior a los niveles observados durante el 2009.



Fuente: Elaboración propia con datos publicados por GSMA

Adicionalmente, es importante resaltar las sinergias desarrolladas por este programa. El ahínco del sector privado por contribuir a crear una nueva cultura de reciclaje se plasmó en campañas en medios digitales cuyo objeto fue concientizar a la sociedad sobre las nocivas consecuencias de los desechos electrónicos y, al mismo tiempo, brindar herramientas apropiadas para mitigar el problema.

Como empresas socialmente responsables, incluyendo a HTC que es el más reciente socio en la Anatel, las siguientes entidades participan en el Programa Verde:

¹ <http://www.gsma.com/latinamerica/wp-content/uploads/2014/05/eWaste-Latam-spa-Completo.pdf>

Alcatel ONE TOUCH	TCT Mobile, S.A de C.V.
Belmont	Belmont Trading Company
Blackberry	Research in Motion México, S.A. de C.V.
HTC	HTC Corporation
Iusacell	Iusacell, S.A. de C.V. y demás concesionarias
Microsoft México	(Antes Nokia México, S.A. de C.V.)
NEC	Nec de México, S.A. de C.V.
Nextel	Comunicaciones Nextel de México, S.A. de C.V.
Samsung	Samsung Electronics México, S.A. de C.V.
Telcel	Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.
Telefónica Movistar	Pegaso PCS, S.A. de C.V. y demás concesionarias

2. Obligaciones en materia de difusión

2.1 Los mecanismos de difusión

Como parte del aparatado “Programas”, la Anatel presenta en su página electrónica la sección denominada “Programa Verde”. En dicho sector se describe y se proporciona información relacionada al PMR, la lista de centros de acopio vigente con 499 urnas en todo el país, el plan de manejo de residuos y los reportes entregados a SEMARNAT.

En conformidad con el numeral 4.2 del Convenio para la Implementación del Plan de Manejo, inciso iii; se incluye el siguiente aviso²:

IMPORTANTE: Al depositar tu teléfono celular en el contenedor, aceptas que estás haciendo una entrega irrevocable, permanente y sin posibilidad de retracto respecto al teléfono celular o la tarjeta SIM si no la retiraste. Para todos los efectos legales, esta entrega es un acto voluntario e implica una renuncia a la propiedad del teléfono celular. El receptor no tendrá responsabilidad alguna por la pérdida del teléfono celular o la pérdida de los datos que no hayan sido eliminados. Es importante entender que los datos almacenados en el teléfono celular o en la tarjeta SIM son irrecuperables, una vez entregados y no se atenderá solicitud alguna para su recuperación. No habrá lugar a indemnización alguna.

² La notificación puede consultarte en el siguiente enlace <http://www.anatel.org.mx/programaverde.php>

De acuerdo con el estudio de rendimiento del sitio web de Anatel, que se elabora en base a la metodología que brinda Google a nivel mundial, el 70 por ciento de las consultas a la página se dirigen a buscar información sobre los centros de acopio de teléfonos celulares y sus accesorios con un claro predominio de población joven (entre 18 y 34 años de edad).

Complementando la información difundida a través de su página web, la Anatel implementó una intensa campaña de concientización en redes sociales con aproximadamente 80 tuits con ejemplos que incluimos.



The image shows a vertical list of six tweets from the account AnatelMx (@anatelmx). Each tweet includes the Anatel logo, the user's name and handle, the date, and the text of the tweet. The tweets are as follows:

- Tweet 1:** 16 de dic. RT @IUSACELL: ¡Ayudemos a cuidar el medio ambiente! Participa en el #ProgramaVerde #Anatel, ¡cónocelo! goo.gl/Ww4Nrl
- Tweet 2:** 9 de dic. RT @JunueRod: Pídele a Santa 🎅 un celular nuevo, el viejo al buzón reciclador de cualquier CA de los operadores #ProgramaVerde @anatelmx > :)
- Tweet 3:** 21 de nov. Y tu viejo celular? Guardado? Te dejamos una bonita idea: Reciclarlo. Conoce el #ProgramaVerde de @anatelmx ow.ly/EFjUD
- Tweet 4:** 13 de oct. Antes de salir de casa agarra tu viejo celular y llévalo a reciclar a uno de los 455 centros de acopio de nuestro #ProgramaVerde
- Tweet 5:** 30 de sept. ALTO! Hoy es el día que llevarás tu viejo celular a reciclar! Encuentra tu centro de acopio más cercano: ow.ly/C6OHg RT pf
- Tweet 6:** 9 de sept. Gracias a nuestros socios y una industria unida reciclamos 350000 celulares en el 1er año del #ProgramaVerde. ow.ly/Bhkap



Las empresas que participan en el Programa Verde tienen diversos recursos para fortalecer la difusión entre la población. Destacamos el caso de Telcel que continuó mostrando a lo largo del verano el “Cineminuto de conservación” en las salas de cine del país, que incluye una referencia específica a este esfuerzo. Además, el spot se publicó en Youtube logrando más de 3 millones y medio de reproducciones.

Este caso sustenta la propuesta que hemos hecho a SEMARNAT en varias ocasiones para que se utilicen tiempos del Estado en medios electrónicos, dos veces al año, con objeto de que la población se involucre y acuda a la urnas. Esta experiencia que no distingue edad, nivel de ingreso, sexo o lugar de residencia, pues la gran mayoría tiene acceso a un celular, tendrá previsiblemente un impacto positivo para la participación en otros esfuerzos de reciclaje.



Los concesionarios del sector mantienen un enlace directo entre sus páginas de internet y el “Programa Verde” ubicado en el sitio web de la Anatel. Destacamos las principales acciones que llevan a cabo para difundir las bondades del reciclaje.

a) NEC



<http://www.necmex.com/sre/necmex1/indexnecmex2.html>

b) Telefónica Movistar



C) Microsoft

Microsoft

Dispositivos móviles

Teléfonos Accesorios Aplicaciones Experiencias Soporte



Reciclaje

3 sencillos pasos para reciclar tu viejo teléfono

Siempre lleva los productos electrónicos utilizados, las baterías y los materiales de empaque a los puntos de recolección dedicados. De esta manera, podrás ayudar a prevenir el desecho no controlado y fomentar el reciclado de los materiales.

Cambia tu teléfono viejo



Puede ser difícil decirle adiós a tu teléfono viejo pero vale la pena. Si cada usuario de celular reciclara sólo un teléfono, juntos ahorraríamos casi 240.000 toneladas de materias primas.

Haz una copia de seguridad de tus recuerdos



Le recomendamos guardar sus contactos, textos, fotos, música y videos en su computadora antes de decirles adiós. (Siga las instrucciones [aquí](#).)

Libera tu teléfono viejo: ¡recíclalo!



Simplemente quita tu tarjeta SIM vieja y lleva tu teléfono al punto de reciclaje más cercano. ¡Es así de simple! Incluso también podemos reciclar tus viejos cargadores, accesorios y baterías.

Dale un Nuevo propósito a tu viejo celular participa en el Programa Verde de la ANATEL:
www.anatel.org.mx/programaverde.php

[Averigüe más sobre responsabilidad social corporativa](#)

c) Nextel



Programa
Verde ANATEL

Tú puedes ser parte de este programa,
súmate a este esfuerzo.

¡No tires tu equipo al bote de la basura, **recíclalo y ayuda al medio ambiente!**

<http://www.nextel.com.mx/equipos/reciclaje-equipos.html>

d) Iusacell

Condiciones de uso del Monedero Electrónico

- Para canjear tu saldo obtenido, deberás presentar tu Monedero en buen estado (sin raspones, ralladuras, reto, etc).
- La vigencia de cada bonificación es de 90 días.
- Todo saldo que no se utilice dentro de los 90 días, se perderá y no se podrá recuperar de ninguna manera.
- En caso de cancelar alguna venta con puntos de Cash X tu cel el saldo regresará al Monedero Electrónico automáticamente.
- Si tu equipo tiene más de 3 años de antigüedad, te invitamos a reciclarlo con el **Programa Verde de Anatel**, identifica los contenedores de reciclaje en nuestras tiendas autorizadas, deposita tu equipo y ayuda al planeta.

http://www.iusacell.com.mx/cash_por_tu_cel/



d) Telcel



Las redes sociales juegan un papel clave el día de hoy, pues, son un mecanismo que facilita la divulgación de contenidos sin grandes costos y en tiempo real. Por ello, las empresas también utilizaron este mecanismo para promover el Programa Verde.

Twitter

a) Iusacell



b) Telefónica Movistar



c) Nextel



d) Telcel



Facebook

a) Nextel



b) Telcel



c) Iusacell



Informes empresariales y Posters



End-of-life phase - reusing and recycling the materials contained in Blackberry products

The end-of-life phase can present opportunities if a device is reused, refurbished or recycled. Blackberry devices are designed to last with software that can be upgraded over-the-air and hardware that facilitates repair. When a Blackberry smartphone has truly reached the end of its life, Blackberry provides its recyclers with instructions on how best to dismantle and recycle it in order to maximize the recovery of material and avoid any exposure to hazardous substances. All smartphones are designed to be easily disassembled with standard tools and all plastic parts are labeled with the resin use in order to maximize the efficacy of the recycling process.

... Blackberry joined the **Programa Verde** (Green Program) in Mexico, a program formed by the National Association of Telecommunications (ANATEL). Through Programa Verde, member companies encourage the recycling of mobile devices and promote a culture of recycling.

a) Alcatel One Touch



b) Iusacell



Intranet Corporativa

a) Telefónica Movistar



b) Telcel



Eventos masivos

Como otro mecanismo de divulgación, Telcel instaló contenedores durante el XXXII maratón de la ciudad de México.



2.2 Elaboración de aplicaciones o funciones en los teléfonos celulares

Hasta el momento no se reportan avances significativos.

3. Obligaciones en materia de cobertura

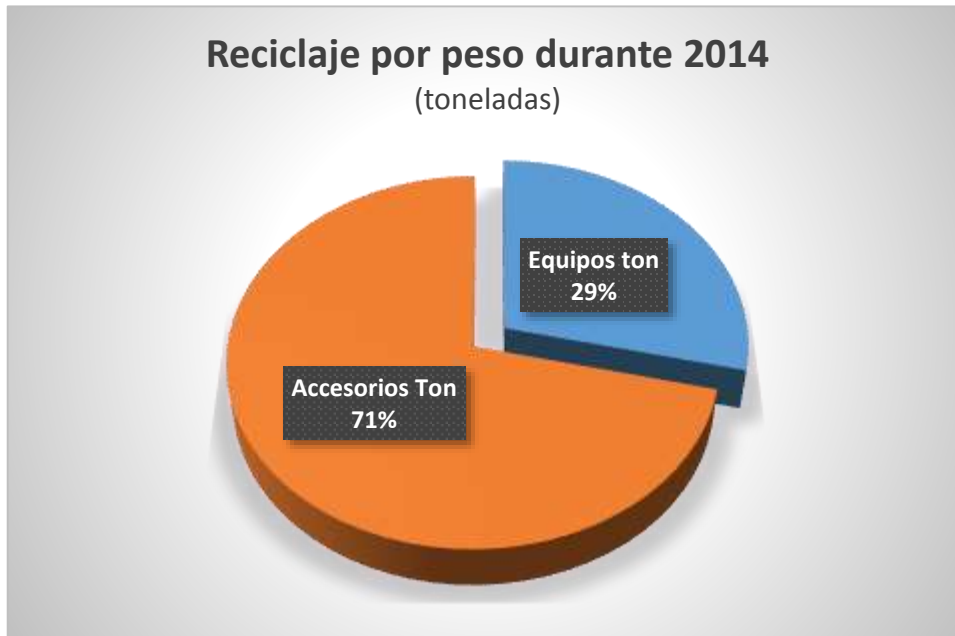
El compromiso de la industria con el Programa ha arrojado los siguientes resultados. A diciembre del 2014, los contenedores disponibles se incrementaron **47%** en comparación con las cifras del 2013. De esta forma, se cuenta con **499** urnas distribuidas en las 32 entidades federativas³. Durante la segunda mitad del 2014 se establecieron **38** nuevos depósitos.

- Iusacell instaló 33 urnas.
- Telefónica Movistar puso a disposición de los usuarios 5 depósitos.

³ El anexo I incluye todas las direcciones de los contenedores vigentes.

4. Obligaciones de información de cantidades recicladas

Al cierre del año 2014 se recolectaron **560.59 toneladas** de residuos entre celulares y accesorios. Los teléfonos reciclados fueron 1,070,589 con un peso aproximado de **160.59 toneladas**. Por otra parte, se acopiaron **400 toneladas** de accesorios contemplando cargadores, cables, baterías y tarjetas SIM entre otros.



Las cifras para el segundo semestre 2014 son:

- Se recibieron **414,318** celulares con un peso de **62.15 toneladas**.
- El volumen de accesorios recolectado fue de **207.76 toneladas**.
- Del total de residuos, permanece en el territorio nacional 94% del volumen acopiado.
- El 6% de los desechos se envían al extranjero.
- Se espera que las campañas de concientización y la instalación de nuevas urnas que hemos ilustrado gráficamente generen cambios positivos en la cultura del reciclaje de los consumidores.

5. Obligaciones en materia de mecanismos de operación, control, monitoreo, evaluación y mejora

- El Comité de Medio Ambiente de la Anatel (Comité) conformado por todas las empresas adheridas al PMR mantiene sus sesiones de trabajo regularmente.
- Con base en los resultados del Programa en 2014, el Comité considera que la campaña de concientización ha tenido impactos significativos que, sin embargo, aún pueden mejorarse. Considerando lo anterior, se prevén acciones como las siguientes:
 - Implementar en 2015 campañas coordinadas de la Anatel y todas las empresas durante el Día Mundial del Medio Ambiente y todo el mes de junio.
 - Algunas empresas trabajan para que su publicidad y contenedores sean más atractivos y brinden información más accesible al público.
 - Al menos dos operadores móviles han indicado que mantendrán su esfuerzo para incrementar el número de urnas y centros de acopio.