

Plan de Manejo de Residuos de Manejo Especial Teléfonos Celulares

Cuarto Reporte Semestral Enero - Junio 2015

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
TELECOMUNICACIONES, A.C.



Contenido

Resumen Ejecutivo

1. El Programa Verde.....	4
2. Obligaciones en materia de difusión.....	6
2.1 Los mecanismos de difusión	6
2.2 Elaboración de aplicaciones o funciones en los teléfonos celulares	18
3. Obligaciones en materia de cobertura.....	19
4. Obligaciones de información de cantidades recicladas	20
5. Obligaciones en materia de mecanismos de operación, control, evaluación y mejora.	21

Resumen Ejecutivo

Observamos que se mantiene el interés de usuarios de telefonía móvil por aportar su grano de arena a un mejor medio ambiente, depositando sus equipos y accesorios en las urnas que los operadores de telefonía móvil han instalado.

Para el **primer semestre de 2015 se recibieron en las urnas que tiene los operadores de telefonía móvil en todo el país 246,708 teléfonos celulares y 51.53 toneladas de accesorios**. Las cifras acumuladas desde que inició el Programa Verde de Anatel indican un reciclaje de 1, 665, 012 equipos y 497.73 toneladas de accesorios.

Año	Número de equipos celulares	Toneladas de accesorios
2013	347,715	46.20
2014	1,070,589	400.00
1er semestre 2014	656,277	192.24
1er semestre 2015	246,708	51.53
Acumulado	1,665,012	497.73

Las empresas operadoras y los fabricantes de equipos participaron **por vez primera en una campaña coordinada de promoción** del reciclaje a nivel nacional, aprovechando El Día Mundial del Medio Ambiente el 5 de junio, que se mantuvo en las semanas siguientes. Esta acción se repetirá en años venideros.

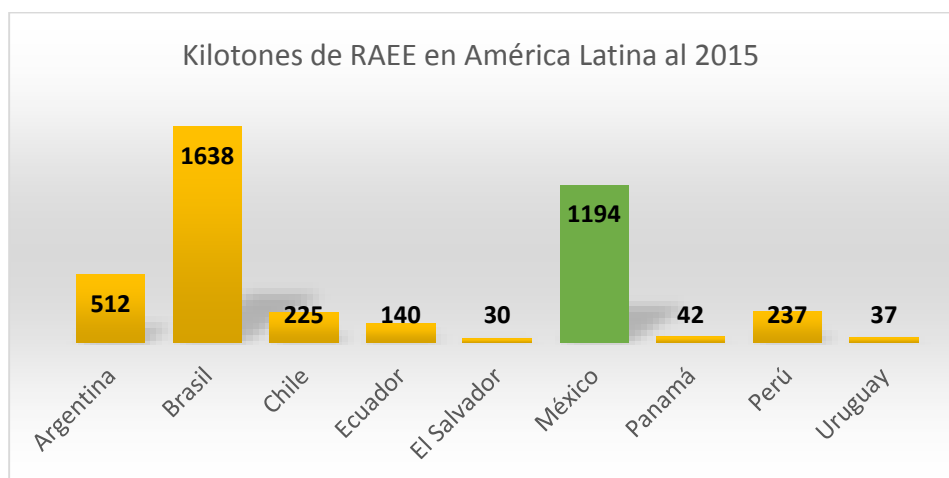
La **creación de una aplicación gratuita por Microsoft** permitirá a los usuarios localizar desde su teléfono celular los centros de acopio más cercanos a su ubicación así como la ruta para llegar a ellos. Microsoft ya recibió las coordenadas de todas las urnas instaladas en el país y está concluyendo los últimos ajustes técnicos para lanzar la plataforma y ponerla a disposición del público.

1. El Programa Verde

Los operadores de telefonía móvil cuentan con mecanismos directos e indirectos para mitigar el impacto de sus operaciones sobre el ambiente. Las iniciativas abarcan desde la adopción de estándares, usos de banda ancha móvil para fuentes de energía alternativa y la desmaterialización¹, hasta campañas de concientización y programas de reciclaje. De acuerdo a estimaciones de la GSMA, que es la Asociación que agrupa a nivel mundial a todos los operadores y cuya sede está en Londres, la industria podría contribuir a reducir las emisiones más de 4.5 veces (la huella de carbono del sector), un equivalente a eliminar la tercera parte del parque vehicular a nivel mundial.

Así, en cumplimiento a la NOM-161-SEMARNAT-2011, La Asociación Nacional de Telecomunicaciones, A.C. (Anatel) presenta ante la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) el Plan de Manejo de Residuos de Manejo Especial para Teléfonos Celulares (PMR). En dicho documento se estipula la colaboración entre las empresas líderes que operan redes de telecomunicaciones y los principales fabricantes de teléfonos celulares en el Programa Verde de la Anatel.

La basura electrónica o “e-waste” es el desecho de mayor crecimiento alrededor del mundo y, dadas sus características, puede causar graves daños ambientales si no se administra correctamente. La GSMA estima que para el 2015 los países de América Latina y El Caribe generarán 5,000 kilotonnes de basura electrónica. De esta cifra, México producirá el 25% de los residuos, lo que representa un 89% mayor a los niveles observados durante el 2009.



¹ lo cual implica sustituir elementos físicos como hojas, CD, DVD, entre otras, por archivos electrónicos descargables

Las acciones implementadas por el sector privado para contribuir a crear una nueva cultura de reciclaje, se plasmaron en campañas en medios digitales cuyo objeto fue concientizar a la sociedad sobre las nocivas consecuencias de los desechos electrónicos y, al mismo tiempo, brindar herramientas apropiadas para mitigar el problema. Es importante subrayar que los resultados del Programa dependen de la colaboración entre las empresas, el gobierno y la sociedad.

A la fecha, once empresas forman parte del Programa Verde de la Anatel tomando en cuenta que AT&T entró en el mercado mexicano y ampara las marcas Iusacell y Nextel.

Alcatel TOUCH	ONE	TCT Mobile, S.A de C.V.
Belmont		Belmont Trading Company
Blackberry		Research in Motion México, S.A. de C.V.
HTC		HTC Corporation
AT&T: Iusacell Nextel		Iusacell, S.A. de C.V. y demás concesionarias Comunicaciones Nextel de México, S.A. de C.V.
Microsoft México		Microsoft México, S.A. de C.V. Ventas de Celulares México, S.A. de C.V
Motorola Mobility		Ingeniería, Servicios y Asesoría en Telecomunicaciones, S.A de C.V
NEC		Nec de México, S.A. de C.V.
Samsung		Samsung Electronics México, S.A. de C.V.
Telcel		Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.
Telefónica Movistar		Pegaso PCS, S.A. de C.V. y demás concesionarias

2. Obligaciones en materia de difusión

2.1 Los mecanismos de difusión

La información relevante sobre el Programa Verde es presentada en la página web de la ANATEL. De esta manera, como un sub apartado de la sección “Programas”, se describen y proporcionan datos de gran utilidad para el usuario como es la lista de centros de acopio a nivel nacional que facilita acudir a depositar sus residuos; el Plan de Manejo de Residuos y los reportes históricos entregados a SEMARNAT.

De acuerdo con el estudio de rendimiento del sitio web de Anatel, que se elabora en base a la metodología que brinda Google, el 48 por ciento de las consultas a la página se dirigen a buscar información sobre los centros de acopio de teléfonos celulares y sus accesorios con un claro predominio de población joven (con un rango de edad entre los 18 y 34 años)

En conformidad con el numeral 4.2 del Convenio para la Implementación del Plan de Manejo, inciso iii; también se incluye el siguiente aviso²:

² La notificación puede consultarse en el siguiente enlace <http://www.anatel.org.mx/programaverde.php>

IMPORTANTE: Al depositar tu teléfono celular en el contenedor, aceptas que estás haciendo una entrega irrevocable, permanente y sin posibilidad de retracto respecto al teléfono celular o la tarjeta SIM si no la retiraste. Para todos los efectos legales, esta entrega es un acto voluntario e implica una renuncia a la propiedad del teléfono celular. El receptor no tendrá responsabilidad alguna por la pérdida del teléfono celular o la pérdida de los datos que no hayan sido eliminados. Es importante entender que los datos almacenados en el teléfono celular o en la tarjeta SIM son irrecuperables, una vez entregados y no se atenderá solicitud alguna para su recuperación. No habrá lugar a indemnización alguna.

La información difundida a través de la página web de la ANATEL, se complementó con una intensa campaña de concientización en redes sociales. Esta acción se tradujo en aproximadamente 50 tuits con ejemplos que incluimos.



AnatelMx @anatelmx · 8 jun.

¿Sabías que el 90% de los componentes de tu celular se pueden reciclar? Deja tu celular en un centro de acopio ow.ly/O12cp

← ↻ 2 ★ 2 ...



AnatelMx @anatelmx · 5 jun.

Acércate con tu celular a alguno de nuestros centro de acopio. Recicla. [#ProgramaVerde](https://ow.ly/NUPOp) ow.ly/NUPOp [#DiaMundialDelMedioAmbiente](https://ow.ly/NUPOp)

← ↻ 9 ★ 7 ...



AnatelMx @anatelmx · 3 feb.

Lleva tu celular a nuestros centros de acopio, sea cual sea tu operador y/o marca de cel. ow.ly/lpliz ow.ly/i/8uPvH

← ↻ ★ ...



AnatelMx @anatelmx · 26 ene.

Reciclen sus celulares viejos, es hora de ayudar al medio ambiente ow.ly/HWnee ow.ly/i/8okHw

← ↻ 2 ★ ...



AnatelMx @anatelmx · 12 ene.

Recicla, recicla...re...ci...cla. Conoce nuestro [#ProgramaVerde](https://ow.ly/HajW3) ow.ly/HajW3 ow.ly/i/8e8nm

← ↻ 1 ★ ...

Las empresas que forman parte del Programa Verde emprenden diversas acciones para reforzar la difusión entre la sociedad. Destacamos el “Cineminuto de conservación” que Telcel continúa mostrando en las salas de cine del país, y que incluye una referencia específica a este esfuerzo.



Este caso sustenta la propuesta que hemos hecho a SEMARNAT en varias ocasiones para que se utilicen tiempos del Estado en medios electrónicos, dos veces al año, con objeto de que la población se involucre y acuda a la urnas. Esta experiencia que no distingue edad, nivel de ingreso, sexo o lugar de residencia, pues la gran mayoría tiene acceso a un celular, tendrá previsiblemente un impacto positivo para la participación en otros esfuerzos de reciclaje.

Páginas web de las empresas de telecomunicaciones

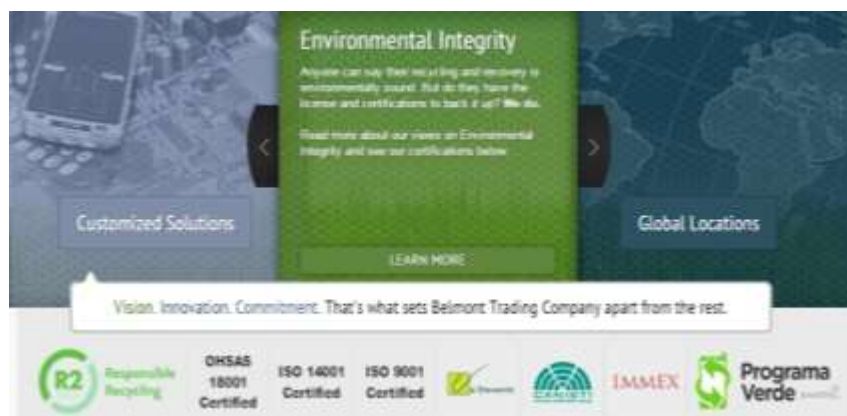
Las empresas adheridas al Programa mantienen un enlace entre sus páginas electrónicas y el “Programa Verde” en el sitio web de la ANATEL. Destacamos sus principales acciones.

a) NEC



<http://www.necmex.com/sre/necmex1/indexnecmex2.html>

b) BELMONT



<http://www.belmont-trading.com/mx.aspx>

b) MICROSOFT



The screenshot shows the Microsoft website's mobile devices support page. At the top, there is a Microsoft logo and a search bar. Below the logo, the text "Dispositivos móviles" is displayed. A navigation menu includes "Teléfonos", "Accesorios", "Aplicaciones", "Experiencias", and "Soporte". The main heading is "Reciclaje" with social media icons for Facebook and Twitter. The sub-heading is "Libera tu teléfono viejo: ¡recíclalo!". A blue recycling bin icon is shown next to the text: "Simplemente quita tu tarjeta SIM vieja y lleva tu teléfono al punto de reciclaje más cercano. ¡Es así de simple! Incluso también podemos reciclar tus viejos cargadores, accesorios y baterías." Below this, a call to action says "Dale un Nuevo propósito a tu viejo celular participa en el Programa Verde de la ANATEL:" followed by the URL "www.anatel.org.mx/programaverde.php".

<http://www.microsoft.com/es-mx/movil/soporte/recycling/>

d) TELEFÓNICA MOVISTAR



The screenshot shows the Telefonía Movistar website's page for the mobile recycling program. The header includes the Movistar logo and navigation tabs: "Accede Telefonía", "Presea", "Innovación", "RC y Sostenibilidad", "Plataformas", and "Fundación Telefonía". The main heading is "Reciclaje de celulares". A sidebar on the left lists various sustainability topics, with "Medio Ambiente" highlighted. The main content area features the "Programa Verde ANATEL" logo and text: "A partir de 2010, Telefonía se convirtió en la primera operadora de telefonía celular en México en implementar un programa de reciclaje de celulares para el público en general, instituciones de gobierno, universidades e iniciativas privadas." It also mentions the company's commitment to the environment and its participation in the ANATEL program. At the bottom, it states: "Impulsando de manera prioritaria las acciones de Responsabilidad Social. Centro de Atención al Cliente Movistar participamos en el Programa Verde."

<http://www.telefonica.com.mx/rc-sostenibilidad/medio-ambiente/reciclaje-de-celulares>

e) IUSACELL

Condiciones de uso del Monedero Electrónico

- Para canjear tu saldo obtenido, deberás presentar tu Monedero en buen estado (sin raspones, ralladuras, roto, etc).
- La vigencia de cada bonificación es de 90 días.
- Todo saldo que no se utilice dentro de los 90 días, se perderá y no se podrá recuperar de ninguna manera.
- En caso de cancelar alguna venta con puntos de Cash X tu cel el saldo regresará al Monedero Electrónico automáticamente.
- Si tu equipo tiene más de 3 años de antigüedad, te invitamos a reciclarlo con el **Programa Verde de Anatel**. Identifica los contenedores de reciclaje en nuestras tiendas autorizadas, deposita tu equipo y ayuda al planeta.

http://www.iusacell.com.mx/cash_por_tu_cel/



f) TELCEL

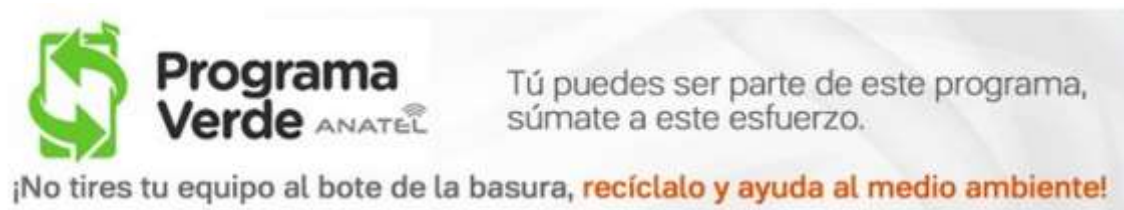


El depósito de tu teléfono celular, tarjeta SIM o MicroSD en el contenedor, se entiende como un acto voluntario e implica la renuncia a la propiedad de dichos dispositivos; la entrega es irrevocable, sin posibilidad de retracto y no habrá lugar a indemnización alguna, por lo que Telcel no atenderá solicitud alguna para su recuperación. Para todos los efectos legales, Telcel no tendrá responsabilidad alguna por la pérdida del teléfono celular y de los datos almacenados en la tarjeta SIM o MicroSD que no hayan sido eliminados por el usuario.

Conoce más del programa verde de ANATEL ingresando a: www.anatel.org.mx/

http://www.telcel.com/portal/footer/nuestra_empresa/reciclaje.html?fromSearch

g) NEXTEL



<http://www.nextel.com.mx/equipos/reciclaje-equipos.html>

Dado el crecimiento exponencial de las comunidades virtuales, se hace uso de este medio para publicitar el Programa. A continuación se presentan algunos ejemplos.

Facebook

a) Nextel



b) BlackBerry



c) Telefónica Movistar

Movistar MX con Any Marielo Valenzuela
Publicado por MJ Content [?] · 5 de junio

Celebra el #DíaMundialdelMedioAmbiente reciclando los celulares que no utilizas <http://bit.ly/1vgTKRP> Anatelmx



19 095 personas alcanzadas Promocionar públi...

Me gusta Comentar Compartir

d) Iusacell

IUSACELL **Iusacell** 20 hrs · Like Page

Cuando reciclas un equipo viejo el planeta te lo agradece. Conoce el #ProgramaVerde de #ANATEL: <http://bit.ly/1EYGVPy>



Programa Verde ANATEL

e) Telcel

telcel 4G Publicado por Fabiola Buendía [?] · 21 de enero · Editado [?]

Reciclar es un acto de conciencia ecológica. Si tienes un viejo celular que ya no sirva o ya no ocupes, sácalo del cajón y llévalo a tu CAC Telcel más cercano. #TelcelESR <http://bit.ly/reciclatuequipo>



e) Microsoft

Tu viejo celular tiene un nuevo propósito: reciclarlo



Microsoft's Solution to Tomorrow's Problems Options Share Save Like

Twitter

a) Telefónica Movistar



b) Telcel



c) BlackBerry



d) Microsoft



e) Iusacell



f) Nextel



Informes empresariales y Posters

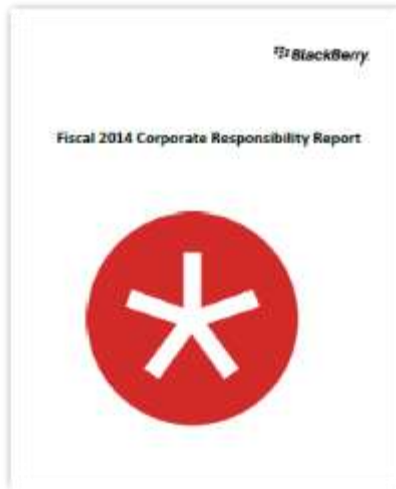
a) Alcatel One Touch



b) Iusacell



c) BlackBerry



End-of-life phase - reusing and recycling the materials contained in Blackberry products

The end-of-life phase can present opportunities if a device is reused, refurbished or recycled. Blackberry devices are designed to last with software that can be upgraded over-the-air and hardware that facilitates repair. When a Blackberry smartphone has truly reached the end of its life, Blackberry provides its recyclers with instructions on how best to dismantle and recycle it in order to maximize the recovery of material and avoid any exposure to hazardous substances. All smartphones are designed to be easily disassembled with standard tools and all plastic parts are labeled with the resin use in order to maximize the efficacy of the recycling process.

... Blackberry joined the **Programa Verde** (Green Program) in Mexico, a program formed by the National Association of Telecommunications (ANATEL). Through Programa Verde, member companies encourage the recycling of mobile devices and promote a culture of recycling.

Intranet Corporativa

a) Telefónica Movistar



b) Telcel



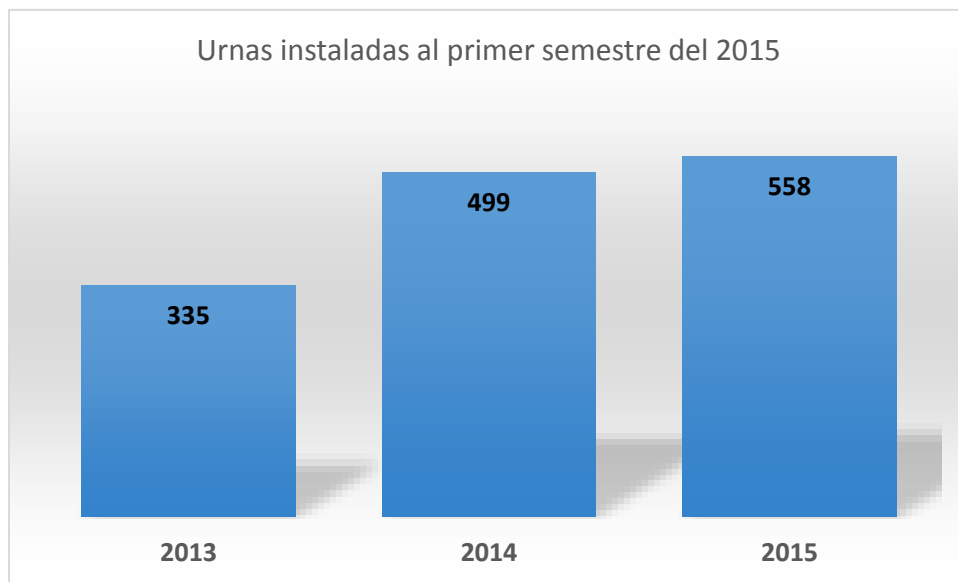
2.2 Elaboración de aplicaciones o funciones en los teléfonos celulares

Durante las sesiones de El Comité de Medio Ambiente de la Anatel (Comité) se acordó la elaboración de una aplicación que facilite la participación de la sociedad en el Programa. Dicha resolución se plasmó en la creación de una aplicación por parte de Microsoft que permitirá a los usuarios localizar los centros de acopio más cercanos a su domicilio, oficina, o la ubicación que le convenga para depositar equipos y accesorios en urnas.

Se están concluyendo los últimos ajustes técnicos para lanzar la plataforma y que esté disponible.

3. Obligaciones en materia de cobertura

El compromiso de la industria con el Programa ha arrojado los resultados contenidos en la gráfica siguiente. Al primer semestre 2015, los contenedores disponibles han crecido **66%** en comparación con las cifras del 2013. De esta forma, se cuenta con **558** urnas distribuidas en las 32 entidades federativas³.



Durante la primera mitad del 2015 se establecieron **59** nuevos depósitos, que ponen a disposición del público los **558** sitios mencionados.

- Iusacell colocó 32 nuevos depósitos
- Nextel añadió 7 sitios
- Telefónica Movistar instaló 19 urnas adicionales
- Telcel agregó una nueva urna.

³ El anexo I incluye todas las direcciones de los contenedores vigentes. El listado también puede consultarse en la página web de la Anatel.

4. Obligaciones de información de cantidades recicladas

El Programa ha permitido que **1, 665,012** equipos y **497.73** toneladas de accesorios sean recolectados y reciclados adecuadamente. El cuadro siguiente muestra las cifras acumuladas desde el 2013. Podemos observar que durante el segundo año del programa, se incrementó 3 veces el volumen de equipos recolectados y 8.6 veces las toneladas de accesorios. Estos resultados dan cuenta del impacto que el Programa ha tenido en la sociedad en el periodo de su lanzamiento y, en última instancia, de los beneficios que pequeñas acciones generan sobre el ambiente.

Cuadro 1. Cifras acumuladas

Año	Número de equipos celulares	Toneladas de accesorios
2013	347,715	46.20
2014	1,070,589	400.00
1er semestre 2014	656,277	192.24
1er semestre 2015	246,708	51.53
Acumulado	1,665,012	497.73

Para el primer semestre del 2015 se observa que el volumen de teléfonos recolectados disminuyó significativamente, y representa el 37.5 por ciento comparado a la cifra observada en el primer semestre del 2014; lo mismo ocurre con los accesorios (27 por ciento del volumen obtenido el año anterior). Las empresas ponen la infraestructura y las campañas de difusión, pero no son responsables de la decisión de los usuarios de participar en este esfuerzo. Recomendamos a SEMARNAT apoye este esfuerzo con una campaña de difusión en tiempos del Estado.

Así, las cifras para el primer semestre del 2015 son:

- Se recibieron **246,708** celulares con un peso de **37 toneladas**.
- El volumen de accesorios recolectado fue de **51.53 toneladas**
- Del total de residuos, permanece en el territorio nacional **94 por ciento** del volumen acopiado.

5. Obligaciones en materia de mecanismos de operación, control, evaluación y mejora.

Como se mencionó en el informe anterior a SEMARNAT, uno de las acciones programadas que el Comité llevaría a cabo sería una campaña coordinada. Por ello, a partir del 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente y durante todo el mes, todas las empresas publicaron mensajes alusivos en redes sociales. A continuación se muestran algunos ejemplos.





Adicionalmente se prevé implementar las acciones siguientes:

- Continuar con campañas coordinadas a finales del 2015.
- Una vez lista la aplicación de Microsoft, se realizará una amplia campaña de difusión en medios y en redes sociales.